

МОТОРИКА
ДВИГАТЬСЯ. ЧУВСТВОВАТЬ. ЖИТЬ

Экосистема мобильности

2025

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

2025 год стал годом, когда особенно ясно проявилась трансформация Группы компаний «Моторика». Мы давно вышли за рамки компании, создающей отдельные технологические решения.

Андрей Давидюк
Председатель
Совета директоров
МК АО «Группа Моторика»



Сегодня мы строим экосистему продуктов и услуг, которые помогают человеку двигаться, чувствовать и жить полноценно. Именно в этих словах смысл нашей работы и направление нашего развития.

В отчетном году мы продолжили реализацию утвержденной стратегии. Ее ключевая задача — последовательное построение технологической платформы на стыке протезирования, медицинской кибернетики, нейротехнологий, сервисной инфраструктуры и социальной политики. Одними из главных событий года с тали первые операции с применением нейростимуляторов. В конце года также состоялись первые в России операции по остеointegrации нижних конечностей с участием Компании.

В 2025 году Компания продолжила развивать собственную инфраструктуру: были запущены медицинские центры в Москве и Санкт-Петербурге, открыт офис в Индии, продолжены инвестиции в расширение опытно-промышленного участка нашего производства в ОЭЗ «Технополис Москва», современный станочный парк и подготовку кадров. Эти шаги напрямую связаны с нашим стратегическим видением и построением вертикально интегрированной бизнес-модели.

Развитие «Моторики» происходило в условиях непростого внешнего фона. С одной стороны, в мире и в России растет спрос на высокотехнологичные решения в реабилитации, персонализированную медицину и продукты, которые улучшают качество жизни. С другой — отрасль сталкивается с дефицитом квалифицированных специалистов, прежде всего протезистов. Поэтому в 2025 году мы продолжили развивать Университет медицинской кибернетики, а также запустили первый курс переподготовки для протезистов. В дальнейшем университет будет готовить и других востребованных специалистов с учетом современных технологий и подходов, которые мы развиваем внутри Компании.

Финансовые результаты 2025 года подтвердили устойчивость бизнес-модели «Моторики». Компания сохранила высокий темп роста: по итогам года выручка увеличилась на 70%, до 7,1 млрд руб., продолжив динамику многолетнего роста. Одновременно мы продолжили инвестировать в долгосрочное развитие: в 2025 году мы направили 10% выручки на исследования и разработки в области

инновационных технологий, а также усилили вложения в новые бизнес-направления. В результате совокупный показатель EBITDA по Группе составил 1,8 млрд руб., а рентабельность по EBITDA — 26%, что соответствует маржинальности мировых лидеров отрасли. В будущем мы планируем увеличить маржинальность бизнеса за счет роста доли собственных продаж в наших флагманских центрах восстановления мобильности «Моторика OPTO», а также изменения структуры реализации в пользу более рентабельных продуктов.

Для нас принципиально важно оставаться не наблюдателем, а сильным участником мировой гонки технологических лидеров в сфере ассистивных и нейротехнологий. Мы не идем по пути простой адаптации чужих разработок. «Моторика» системно инвестирует в наукоемкие технологии, в собственные исследования и разработки, в создание полностью российских продуктов и сервисов, которые конкурентоспособны на глобальном уровне. Важной частью этого фундамента остается и развитие корпоративной зрелости. В 2025 году мы продолжили движение к модели публичной компании: усиливали систему управления, повышали прозрачность, развивали инструменты взаимодействия с инвестиционным сообществом. Среди прочего мы расширили состав Совета директоров и избрали независимых директоров, а также назначили Корпоративного секретаря.

Уверен, что созданный в 2025 году задел станет основой для дальнейшего роста «Моторики» и укрепления ее позиций как одного из технологических лидеров отрасли.

Спасибо всем, кто идет по этому пути вместе с нами!



Для нас принципиально важно оставаться не наблюдателем, а сильным участником мировой гонки технологических лидеров в сфере ассистивных и нейротехнологий.

ЭКОСИСТЕМА МОБИЛЬНОСТИ

Каждое из направлений бизнеса «Моторики» играет важную роль в достижении стратегических целей и является неотъемлемой деталью общей миссии Компании и ее развития.

Исследования и разработки (R&D)

Создание новых продуктов и совершенствование текущего продуктового портфеля.

ООО «МОТОРИКА»

Производство протезов

Производство протезов верхних конечностей на базе собственной производственной площадки и протезов нижних конечностей в коллаборации с IB-ER.

ООО «МОТОРИКА»

Производство кресел-колясок

Разработка и серийное производство современных моделей инвалидных колясок и сопутствующих реабилитационных изделий.

ООО «Завод специального оборудования»

«Группа Моторика»



Нейротехнологии

Внедрение и дистрибуция нейростимуляторов для лечения различных заболеваний нервной системы.

ООО «МОТОРИКА НЕМО»

Медицинские центры

Полный комплекс услуг по восстановлению двигательных функций у пациентов, включая протезирование, реабилитацию и психологическую поддержку.

ООО «МОТОРИКА ОРТО»

Университет медицинской кибернетики

Подготовка специалистов в области медицинской кибернетики и протезирования для внутренних нужд Компании и для всей отрасли.

АНОО ВО «Университет медицинской кибернетики»

Благотворительный фонд¹

В феврале 2026 года мы зарегистрировали фонд для помощи людям с ограниченными возможностями здоровья и медицинским учреждениям через инновационные технологии.

БФ «МОТОРИКА ДОБРА»

Моторика Индия

Дочерняя компания «Моторики» в Индии, работающая по полноценной модели: от продажи протезов до проведения протезирования и дальнейшего сопровождения пользователей.

Motorica India

¹ Начал работу в 2026 году.



Исследования и разработки (R&D)

Крупнейший на российском рынке R&D-центр фокусируется на исследованиях, разработке и создании новых продуктов в области ассистивных и нейротехнологий, а также занимается совершенствованием текущего портфеля «Моторика».

Совместно с Центром кибернетической медицины и нейропротезирования, созданным при участии Федерального центра мозга и нейротехнологий ФМБА России, проводятся разработки отечественных нейростимуляторов, интеграция практики применения интерфейсов «мозг — компьютер», а также возможность передачи ощущений с протеза в нервную систему человека.

>20

собственных патентов и ноу-хау

>25

активных R&D-проектов

>110

разработчиков и инженеров в команде R&D и нейроразработок в 2025 году



>11

тыс. протезов
установлено с 2015 года



Производство протезов

«Моторика» — ведущий производитель функциональных протезов верхних конечностей на российском рынке. Компания входит в топ-10 крупнейших производителей протезов верхних конечностей в мире и производит самую широкую линейку продуктов, включая активные и бионические протезы.

На современной производственной площадке в ОЭЗ «Технополис Москва» действуют участки механической обработки и 3D-печати, линия конвейерной сборки изделий и собственная дизайн-студия.

С 2024 года «Моторика» производит протезы нижних конечностей в коллаборации с турецкой компанией IB-ER. На текущий момент также ведется работа над созданием собственных решений в этой области.

>2

тыс. кв. м

площадь производственной площадки в ОЭЗ «Технополис Москва»

10

тыс. протезов

в год — производственная мощность

Единственная компания в мире, которая делает функциональные протезы рук для детей с двух лет.



Производство кресел-колясок

В конце 2024 года «Моторика» приобрела 50,1%-ную долю в ООО «Завод специального оборудования» — одном из ведущих российских производителей кресел-колясок более чем с 20-летним опытом работы на рынке. Продуктовый портфель представлен более чем 30 моделями кресел-колясок, а также широким перечнем сопутствующих реабилитационных изделий.

Современное предприятие, специализирующееся на серийном выпуске современных инвалидных колясок, расположено в г. Лакинске и оснащено всей необходимой инфраструктурой для полного производственного цикла, а также включает в себя опытный участок для отработки и тестирования новых решений.

50,1%

доля в ООО «ЗСО»

>5 тыс. кв. м

///ЗСО

площадь производственной площадки в г. Лакинске

40 тыс. изделий

в год — производственная мощность площадки

>30 моделей

кресел-колясок в продуктивном портфеле ООО «ЗСО»



Нейротехнологии

«Моторика НЕМО» является эксклюзивным дистрибьютором нейростимуляторов компании Rishena Medical в России и ведет собственные инновационные проекты в области нейротехнологий. Линейка включает в себя нейростимуляторы типа VNS (имплантируемый стимулятор блуждающего нерва) и SCS (имплантируемая система стимуляции спинного мозга). Нейростимуляторы устанавливаются для лечения различных заболеваний нервной системы и являются видом высокотехнологичной медицинской помощи.



Медицинские услуги

Сеть многофункциональных медицинских центров «Моторика ОРТО», специализирующихся на предоставлении полного комплекса услуг по восстановлению двигательных функций у пациентов.

Клиники оказывают услуги по протезированию верхних и нижних конечностей, а также по реабилитации после операций на коленных и тазобедренных суставах, включая физиотерапию, эрготерапию и механотерапию, сопровождение при эндопротезировании, а также психологическую поддержку. На сегодняшний день сеть состоит из двух медицинских центров в Москве и Санкт-Петербурге. До 2030 года планируется расширение сети до 10 медицинских центров.

ОРТО™

800 кв. м

площадь медицинского центра «Моторика ОРТО» в Санкт-Петербурге

900 кв. м

площадь медицинского центра «Моторика ОРТО» в Москве



Университет медицинской кибернетики

В 2024 году «Моторика» учредила АНОО ВО «Университет медицинской кибернетики». Университет будет специализироваться на подготовке специалистов в области медицинской кибернетики и протезирования как для внутренних нужд Компании, так и для отрасли в целом.

На данный момент разработаны образовательные программы, сформирован преподавательский состав, подготовлена необходимая инфраструктура. Также в 2025 году Университет получил лицензию на осуществление образовательной деятельности, запущены первые программы повышения квалификации и переподготовки протезистов.



Филиал «Моторики» в Индии

Дочерняя компания «Моторики» в Индии работает по вертикально интегрированной бизнес-модели, включая продажи протезов, проведение протезирования и дальнейшее сопровождение пользователей.

Локальный офис взаимодействует более чем с 25 медицинскими учреждениями в ключевых регионах страны, а также является точкой взаимодействия по исследованиям в протезировании с местными университетами.

Филиал Компании в Индии является важным шагом к дальнейшей экспансии присутствия «Моторики» в азиатском регионе и расширению доступа к нашей продукции по всему миру.



Благотворительный фонд

В начале 2026 года мы учредили благотворительный фонд «МОТОРИКА ДОБРА», миссия которого заключается в поддержке людей с ограниченными возможностями здоровья. Фонд будет заниматься предоставлением технических средств реабилитации (ТСР), обеспечивать доступную среду и помогать в социальной и профессиональной адаптации наших пользователей.

ПОРТРЕТ КОМПАНИИ

«Моторика» — ведущий игрок российского рынка медицинских технологий. Мы создаем инновации, которые делают Компанию равноправным участником гонки технологических лидеров мира. Мы занимаемся диагностикой и подбором технических средств реабилитации (ТСР), которые разрабатываем и изготавливаем на базе собственных производственных площадок, а также сопровождаем пользователей и пациентов в процессе протезирования и реабилитации в собственных медицинских центрах.

Топ-1

в российском сегменте протезов верхних конечностей с долей рынка ~40%¹

Топ-2

МедТех-компания в России²

Топ-100

российских BigTech-компаний³

Топ-6 среди российских BigTech-компаний по темпам роста выручки

«Моторика» охватывает весь пользовательский путь пациентов, нуждающихся в ТСР. Мы предлагаем самую широкую в мире линейку протезов верхних конечностей, протезы нижних конечностей, кресла-коляски, а также инвазивные нейростимуляторы. Вся наша продукция эффективно работает на восполнение утраченных функций и помогает пользователям поддерживать активный образ жизни. Параллельно с развитием имеющихся продуктов мы активно изучаем нозологии, лежащие в основе инвалидности, выходим в новые ниши, занимаемся протезированием и реабилитацией пациентов и системно подходим к удовлетворению запросов пользователей и пациентов.

→ Подробнее о наших продуктах на [с. 18](#)

¹ По оценкам Компании.

² По данным исследования [Smart Ranking](#) за 2025 год.

³ По данным рейтинга крупнейших технологических компаний [Smart Ranking BigTech 100](#).

⁴ По оценкам Компании на 2025 год.

>11 тыс. протезов

предоставлено пользователям по всему миру за 10 лет

~40%

доля «Моторики» на российском рынке протезов рук⁴

2,6 тыс. шт.

объем производства протезов в 2025 году

35,9 тыс. шт.

объем производства кресел-колясок в 2025 году

НКР

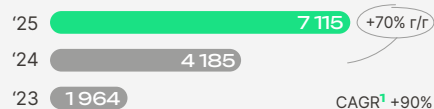
«A.ru»

кредитный рейтинг от НКР, с «позитивным» прогнозом

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

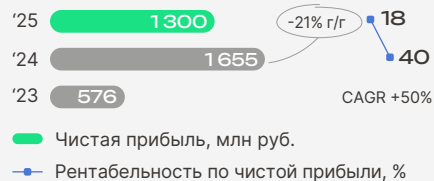
Выручка, млн руб.



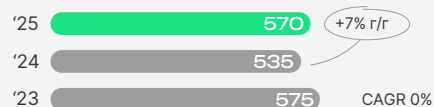
Скорр. EBITDA² и рентабельность по EBITDA



Чистая прибыль и рентабельность по чистой прибыли

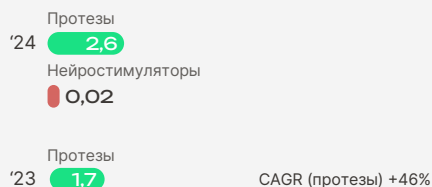
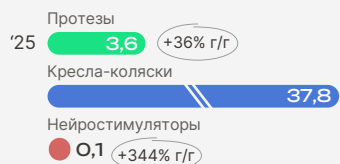


Скорр. свободный денежный поток³, млн руб.

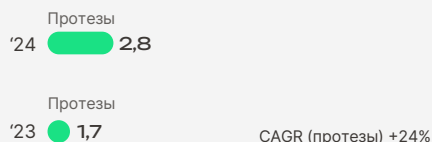
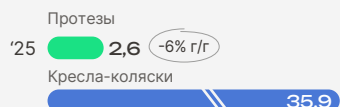


ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Продажи ТСП, тыс. шт.



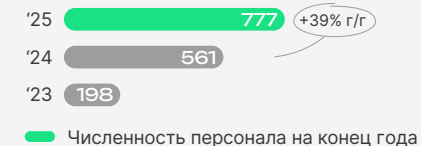
Производство ТСП, тыс. шт.



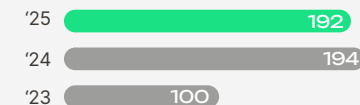
→ Подробнее об операционных результатах на [с. 34](#)

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Кадровый состав, человек



Количество ТСП, предоставленных по благотворительным программам, шт.



→ Подробнее о деятельности в области устойчивого развития на [с. 36](#)

Топ-2

Smart Ranking

МедТех-компания России⁴

41,5 тыс.

технических средств реабилитации

>2x
рост продаж по протезам к 2023 году

продано в 2025 году, включая протезы верхних и нижних конечностей, кресла-коляски и нейростимуляторы

38,5 тыс.

технических средств реабилитации

произведено в 2025 году, включая протезы верхних конечностей и кресла-коляски

78%

вовлеченность сотрудников в 2025 году

¹ От англ. Compound annual growth rate — совокупный среднегодовой темп роста. Под показателем CAGR здесь и далее в отчете понимается значение за 2023–2025 годы.

² Скорректированный показатель EBITDA рассчитан как операционная прибыль до вычета амортизации основных средств, нематериальных активов и активов в форме права пользования, а также до учета финансовых доходов и расходов, переоценки обязательств, связанных с приобретением компании, и других нерегулярных операций.

³ Свободный денежный поток рассчитан как чистый денежный поток от операционной деятельности за минусом капитальных затрат на приобретение основных средств и создание нематериальных активов.

⁴ По данным исследования SmartRanking российского МедТех-рынка за 2025 год.

→ Подробнее о финансовых результатах на [с. 32](#)

ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УЛУЧШАЕМ ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ
ПО ВСЕМУ МИРУ

Фокус на перспективных рынках

- Азиатско-Тихоокеанский регион
- Ближний Восток и Северная Африка (MENA)
- Страны СНГ

Компания ведет работу над локализацией производства на территориях КСА¹ и Индии

→ О локализации в Индии подробнее на [с. 16](#)



>15 стран,



в которых живут пользователи ТСР
«Моторики»



Член Ассоциации
«Быстрорастущих
технологических
компаний»



Резидент особой
экономической зоны
«Технополис Москва»



Резидент инновационного
центра «Сколково»

¹ Королевство Саудовская Аравия.

² Группа компаний «Моторика» приобрела 50,1%-ную долю в ООО «Завод специального оборудования» в декабре 2024 года.

ИСТОРИЯ



За годы работы наша команда прошла путь, которым можно по праву гордиться. Ежедневно мы концентрируемся на главной цели — повышении качества жизни наших пользователей. Юбилей — это повод осмыслить пройденный путь, отметить достигнутое и запланировать следующий этап роста.

Руслан Бабинцев,
Генеральный директор
МК АО «Группа Моторика»

10 ЛЕТ В ДВИЖЕНИИ

Все десять лет своей работы «Моторика» продолжает развиваться и создавать новые возможности для людей, которым необходимы ассистивные устройства.

1

Остаемся первыми

- Первыми формируем отраслевое сообщество в России.
- Обсуждаем будущее технологий и обмениваемся практическим опытом с лидерами MedTech-отрасли.
- Служим платформой для обмена передовыми научными знаниями и дискутируем о будущем помощи людям с ОВЗ.
- Участвуем в разработке нормативных стандартов и правил в сфере ассистивных технологий, а также в выработке единых стандартов в сфере реабилитации совместно с государством.

♥

Остаемся внимательными

- Заботимся о комфорте пользователя при разработке ассистивных устройств.
- Обеспечиваем психологическую помощь пациентам на всем протяжении адаптации и реабилитации.
- Поддерживаем сообщество пользователей.
- Проводим кампании по изменению восприятия людей с ограниченными возможностями здоровья.

📍

Остаемся доступными

- Обеспечиваем доступность технических средств реабилитации и услуг в наших медицинских центрах в регионах и за рубежом.
- Сотрудничаем с благотворительными организациями.

2014



- Разработаны первые чертежи, на 3D-принтере напечатаны первые прототипы протезов.

2015



- ООО «МОТОРИКА» зарегистрировано и получило статус резидента инновационного центра «Сколково».
- Создан первый бионический протез Stradivary.

2017



- Совместно с Альфа-Банком разработан первый в мире протез со встроенной NFC-оплатой.

2018



- Совместно с «Билайном» запущен первый в мире проект по удаленному мониторингу ассистивных устройств.

2019



- Создана линейка бионических протезов MANIFESTO.
- Привлечено 100 млн руб. от Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ).

2020



- Привлечено 200 млн руб. от Дальневосточного фонда высоких технологий (ДФВТ) и 100 млн руб. от РФПИ.

2021



- Начались исследования в области инвазивных нейротехнологий с участием специалистов Дальневосточного федерального университета и Сколтеха.

2023



- «Моторика» вошла в топ-3 крупнейших российских MedTech-компаний.
- Дебютный выпуск облигаций на Московской бирже объемом 300 млн руб.

2024



- Запущено производство в ОЭЗ «Технополис Москва».
- Запущены три новых продуктовых направления: инвазивные нейростимуляторы, протезы ног и кресла-коляски.
- Совместно с Федеральным центром мозга и нейротехнологий ФМБА России создан Центр кибернетической медицины и нейропротезирования.
- Учреждена АНОО «Университет медицинской кибернетики».
- «Моторика» приобрела контрольный пакет акций ООО «Завод специального оборудования».

2025

- Центр кибернетической медицины и нейропротезирования «Моторики» стал научным центром мирового уровня.
- В России прошли первые успешные испытания остеоинтегрируемых протезов, разработанных при участии «Моторики».
- «Моторика» открыла офис в Индии, Нью-Дели.
- Запущено новое направление «Моторика ОРТО».
- «Моторика» завершила реорганизацию в МК АО «Группа Моторика».

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

За последние два года «Моторика» перешла к вертикально интегрированной бизнес-модели и теперь охватывает цикл создания стоимости на каждом этапе пути реабилитации пациента.

Ключевые ресурсы

Производственные

10 тыс. протезов
в год — мощность производства
в ОЭЗ «Технополис Москва»

40 тыс. кресел-колясок
в год — мощность производства
в г. Лакинске

85-100%
уровень локализации
производства

>300 поставщиков
и подрядчиков,
изготавливающих
комплектующие
по индивидуальному заказу

> 1,7 тыс. кв. м
площадь медицинских центров

Социальный капитал и репутация

**Одна из ведущих
МедТех-компаний
в сфере мобильности
в России**

**Крупнейшее сообще-
ство пользователей
ТСР в мире**

**Поддержка кибатле-
тики — спорта новых
возможностей**

Финансовые

689 млн руб.
затраты на R&D в 2025 году

282 млн руб.
капитальные затраты
в 2025 году

1,9 млрд руб.
грант на исследования в сфере
очувствления протезов

1,3 млрд руб.
чистая денежная позиция
на конец 2025 года

**Кредитный рейтинг:
«A.ru», прогноз
«позитивный»**

Человеческие

777 сотрудников¹
в команде «Моторики»,
включая ООО «ЗСО»

**> 110 разработчиков
и инженеров**
в команде R&D

78
протезистов и медицинских
работников

¹ На 31 декабря 2025 года.

Интеллектуальные

>20 патентов

**>25 активных
R&D-проектов**

**Совместный с ФЦМН
ФМБА Центр киберне-
тической медицины
и нейропротезиро-
вания мирового уровня**

**Программы подготовки
кадров для Компании
и отрасли**

**Эксклюзивные дистри-
бьюторские права
на российском рынке
на нейростимуляторы
компании Rishena**

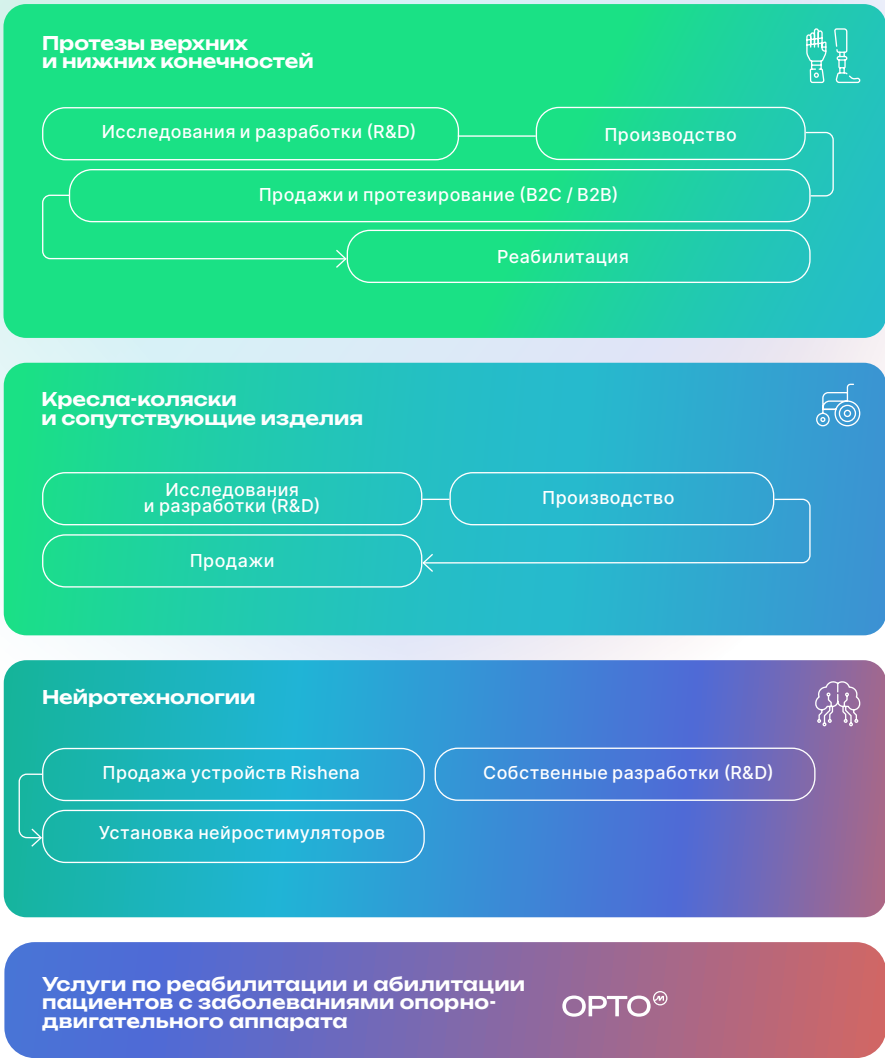
Ключевые партнеры

- Научные центры и инсти-
туты мирового уровня
- Партнерские протезные
центры
- Социальный Фонд России
- Благотворительные фонды
- Минпромторг
- Министерство науки
и высшего образования
Российской Федерации
- Производственные
партнеры (IB-ER, Rishena)

Деятельность

Бизнес-модель «Моторики» характеризуется низкой капиталоемкостью и масштабируемо-
стью без значительного роста затрат. Участие во всех этапах цепочки создания стоимости
и интеграция высокотехнологичных средств реабилитации в единую экосистему являются
частью стратегического видения Компании.

→ Подробнее о стратегии «Моторики» на [с. 12](#)



Созданные ценности для ключевых заинтересованных сторон



Каналы дистрибуции

- Собственные медицинские центры «Моторика ОРТО»
- Партнерская сеть протезных центров в России и СНГ

>170 партнерских протезных центров

- Маркетплейсы и интернет-магазины



Продвижение и маркетинг

- Сотрудничество с медицинскими учреждениями и благотворительными организациями
- Сообщество пользователей «Моторики»
- Соревнования «Кибатлетика»
- Собственная конференция Motoriconf
- Участие в сторонних выставках и конференциях
- Сайт и социальные сети «Моторики»
- Digital marketing
- Амбассадорская программа
- Партнерская программа

Пользователи

>11 тыс.

протезов верхних и нижних конечностей установлено пользователям с момента основания Компании

>1,7 тыс. детей

получили современные протезы за 10 лет

37,8 тыс.

пользователей получили кресла-коляски в 2025 году

80 пациентам

установлены нейростимуляторы в 2025 году

91%

уровень удовлетворенности пользователей в 2025 году

>440 тыс.

пользователей в сообществе «Моториканцы»



Миссия:
мы помогаем людям
обрести новые
возможности.

Государство

Вклад в улучшение жизни наших пользователей и пациентов

>80 регионов

поставок ТСР

4 региона,

где Компания создала дополнительные рабочие места и повысила доступность медицинских реабилитационных услуг

Вклад в достижение 6 национальных целей развития России¹



Ценности:
→ человеколюбие
→ новаторство
→ партнерство
→ киборгизация
→ предпринимательство

Персонал

2 млрд руб.

фонд оплаты труда в 2025 году

>100

обучающих мероприятий проведено для профессионального развития сотрудников в 2025 году

78%

уровень вовлеченности персонала

Поставщики

77%

доля закупок у российских поставщиков в ООО «МОТОРИКА»

62%

доля закупок у российских поставщиков в основных производственных активах Группы²

Акционеры и инвесторы

70%

рост выручки Группы в 2025 году по сравнению с 2024 годом

26%

рентабельность по EBITDA

1,3 млрд руб.

чистая прибыль в 2025 году

1,8 млрд руб.

EBITDA в 2025 году

0,6 млрд руб.

скорректированный свободный денежный поток в 2025 году

¹ По оценкам Компании.

² Основные производственные активы включают в себя ООО «МОТОРИКА» и ООО «Завод специального оборудования».

ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

→ Масштабный рынок МедТеха с высоким потенциалом роста

Рынок МедТеха охватывает широкий спектр технологичных медицинских устройств для широкой целевой аудитории в России и в мире и демонстрирует высокий потенциал роста входящих в него сегментов. Дополнительно рынок получает стратегическую государственную поддержку с учетом роста внимания к социальной сфере.

11%

прогноз роста мирового рынка МедТеха в 2024–2030 годах¹

→ Лидерство на российском рынке

«Моторика» — ведущий игрок российского рынка МедТеха. Компания демонстрирует устойчивый рост выручки, который обеспечивается успешными научными разработками, стратегическими партнерствами и M&A-сделками.

Последовательная стратегия роста и развития Компании в совокупности с вертикально интегрированной бизнес-моделью позволяет комплексно покрывать пациентский путь пользователя.

→ Диверсифицированный продуктовый портфель и услуги по реабилитации

Продуктовый портфель «Моторики» формируется на основе реальных потребностей пользователей и охватывает различные заболевания для комплексного подхода к лечению.

Технологические особенности устройств предполагают необходимость замены раз в несколько лет, что обеспечивает устойчивость бизнес-модели Компании и формирует фундамент для стабильного роста выручки за счет повторных продаж.

→ Высокотехнологичное некапиталоемкое производство

Современное некапиталоемкое производство полного цикла в ОЭЗ «Технополис Москва» и площадка по производству кресел-колясок на базе ООО «Завод специального оборудования».

2%

ставка налога на прибыль для ООО «МОТОРИКА» благодаря резидентству в особой экономической зоне

→ Непрерывные инновации

«Моторика» системно инвестирует в исследования и разработки, рассматривая R&D как ключевой драйвер роста и конкурентного преимущества. Компания сотрудничает с ведущими научными и медицинскими центрами России, проводит совместные исследования в области нейротехнологий, включая разработку решений для очувствления протезов и купирования фантомных болей, создание систем управления протезами на базе искусственного интеллекта и разработку собственного нейростимулятора.

→ Гибкая бизнес-модель со значительным потенциалом для масштабирования

Компания перешла к вертикально интегрированной бизнес-модели, которая охватывает полный цикл создания стоимости от производства TCP до оказания реабилитационных услуг в собственных медицинских центрах, что позволяет Компании увеличивать LTV² клиентов. Сочетание различных каналов продаж, реализация собственных и партнерских продуктов позволяют Компании покрывать наиболее широкий спектр потребностей пользователей, гибко адаптируясь к запросам рынка.

→ Клиентоориентированный сервис

Мы обеспечиваем высокий уровень клиентского сервиса для пользователей, постоянно улучшаем существующие продукты и разрабатываем новые на основе обратной связи от пользователей.

→ Поддержка пользователей на всем пациентском пути и формирование сообщества

«Моторика» оказывает пациентам психологическую поддержку, формирует крупнейшее в мире сообщество пользователей TCP, поддерживает развитие Союза «Кибатлетика» в России и развивает амбассадорскую программу.

→ Команда единомышленников с высоким уровнем экспертизы в сфере МедТеха

Команда «Моторики» состоит из высококвалифицированных сотрудников: инженеров, ученых и протезистов, включая 110 сотрудников в междисциплинарной R&D-команде. Компанией управляет менеджмент с большим опытом в отраслях МедТеха, LifeScience & Healthcare³.

→ Приверженность принципам устойчивого развития

«Моторика» вносит значительный вклад в повышение качества жизни людей с ОВЗ, в том числе проводит информационные кампании, позволяющие изменить отношение общества к пользователям TCP.

¹ По данным исследования «Технологии доверия» за 2024 год.

² От англ. Lifetime Value — пожизненная ценность клиента — это прогнозная метрика, показывающая, сколько прибыли компания может получить от одного клиента за все время его взаимодействия с брендом.

³ Life Science & Healthcare (науки о жизни и здравоохранение) — обширный, мультидисциплинарный сектор экономики и науки, объединяющий исследования живых организмов и практическое применение этих знаний для поддержания и улучшения здоровья человека.

СТРАТЕГИЯ

Способность Компании быстро адаптироваться к актуальным тенденциям рынка, сохраняя свои ключевые стратегические приоритеты, создает уникальные возможности для достижения целей.

В 2025 году «Моторика» сохранила и укрепила статус одного из лидеров российского рынка высокотехнологичных средств реабилитации. Этому способствуют последовательное расширение продуктового портфеля, активное развитие собственных научно-исследовательских и технологических компетенций и, как следствие, устойчивый рост бизнеса.

В отчетном году мы открыли сеть собственных медицинских центров по восстановлению мобильности, что стало первым шагом на пути трансформации в вертикально интегрированную компанию. Принципиальное отличие нового подхода заключается в расширении каналов дистрибуции и прямом предоставлении услуг пользователям и пациентам, что позволяет расширить присутствие Компании на рынке и увеличить клиентскую базу. Помимо этого, на базе собственных медицинских центров мы можем предложить каждому пациенту индивидуальный подход к реабилитации и обеспечить больший контроль качества лечения.

→ Подробнее о запуске собственных медицинских центров на [с. 27](#)

В середине 2025 года мы пришли к решению о необходимости пересмотра и актуализации стратегии, которая была принята ранее, в 2023 году, с учетом долгосрочных рыночных тенденций, технологических возможностей и приоритетов Компании, а также национальных приоритетов и целей развития России.

В новой стратегии основное внимание сосредоточено на пяти приоритетах.

1. Визионерство и забота о пользователях.
2. Усиление лидерских позиций.
3. Фокус на инновациях, R&D и развитии новых направлений.
4. Международная экспансия.
5. Развитие человеческого потенциала и приверженность устойчивому развитию.



Стратегические цели «Моторики» — создание интегрированной экосистемы высокотехнологичных реабилитационных решений, обеспечение устойчивого долгосрочного роста и наращивание доли рынка.



В ноябре 2025 года была утверждена новая стратегия развития «Моторики» до 2031 года. Она является логичным продолжением и развитием предыдущей стратегии, сохраняет ее ключевые приоритеты, дополняет и адаптирует их под новые условия.

Развитие стратегических приоритетов

Направления стратегии

1. Визионерство и забота о пользователях
2. Усиление лидерских позиций
3. Фокус на инновациях, R&D и развитии новых направлений
4. Международная экспансия
5. Развитие человеческого потенциала и приверженность устойчивому развитию

1. ВИЗИОНЕРСТВО И ЗАБОТА О ПОЛЬЗОВАТЕЛЯХ

В центре стратегического видения «Моторики» находится человек — пользователь наших решений или пациент нашего центра по восстановлению мобильности. Мы предоставляем высокотехнологичные продукты и сервисы и формируем активное сообщество во главе с «Моторикой», в котором пользователи получают поддержку, обмениваются опытом, становятся частью единой экосистемы и влияют на общественное восприятие людей с ограниченными возможностями здоровья. На практике это означает, что мы:

- совместно с лидерами рынка MedTech обсуждаем будущее технологий, поддержку людей с ОВЗ и обмениваемся практическим опытом;
- продвигаем общественное мнение по принятию и поддержке людей с ограниченными возможностями здоровья;
- совершенствуем обслуживание и стремимся стать лучшим партнером для своих пользователей и клиентов;
- оказываем психологическую поддержку пациентам на всех этапах;
- разрабатываем цифровые решения для обучения и более быстрой адаптации пользователей к новым продуктам, включая инструменты виртуальной и дополненной реальности;
- участвуем в разработке нормативных стандартов и правил, определяющих качество и доступность технологий, а также в выработке единых стандартов в сфере реабилитации совместно с государственными институтами.

Результаты в 2025 году

- Проведение конференции Motoriconf 25, на которой мы собрали 200 лидеров отрасли и участников рынка
- Проведение международных соревнований по киботлетике

>440 тыс. — количество участников сообщества «Моториканцы»

91% — уровень удовлетворенности пользователей в 2025 году

Цели на 2026 год

- Расширение сообщества «Моториканцы» до 500 тыс. человек
- Поддержание уровня удовлетворенности пользователей не ниже 90%, уровня сервиса — не менее 97%
- Продвижение киботлетики за пределами России
- Дальнейшее развитие инициатив по поддержке людей с ОВЗ
- Участие в улучшении стандартов в области обеспечения населения качественными российскими ТСР
- Участие в дальнейшем совершенствовании реабилитационных услуг и технологий

Цели до 2031 года

- Создание глобального признанного сообщества пользователей ТСР во главе с «Моторикой», численностью свыше 1 млн человек
- Широкое отраслевое влияние на стандарты в области обеспечения ТСР и реабилитации
- Увеличение LTV за счет повышения качества клиентского опыта на каждом этапе взаимодействия
- Интеграция клиентского опыта, сообщества пользователей «Моторики» и прочих игроков рынка на цифровой платформе ATTILAN

В 2026 году мы учредили собственный благотворительный фонд «МОТОРИКА ДОБРА».

→ Подробнее на с. 36

Осенью 2025 года «Моторика» провела третью ежегодную конференцию Motoriconf-2025.

Центральным событием конференции стала презентация новых разработок «Моторики», отражающих курс Компании на расширение линейки ассистивных решений и повышение качества жизни пользователей.

Мы объединили участников рынка, таких как представителей отрасли, государственные институты, благотворительные фонды, научные и медицинские центры и всех тех, кто двигает нашу индустрию вперед.

Почему это важно?

- Мы собрали лидеров MedTech-отрасли и обсудили будущее технологий, обменялись практическим опытом в процессе дискуссий.
- Мы участвуем в разработке нормативных стандартов и правил, определяющих качество и доступность технологий, а также выработке единых стандартов в сфере реабилитации совместно с государством и другими участниками рынка.
- Мы служим платформой для обмена передовыми научными знаниями, демонстрируем новые технологии и дискутируем о будущем эффективной помощи людям с ОВЗ.



2. УСИЛЕНИЕ ЛИДЕРСКИХ ПОЗИЦИЙ

Следуя глобальному тренду на рост инновационности решений на рынке МедТеха, «Моторика» стремится укреплять свои позиции, формируя устойчивые конкурентные преимущества за счет технологического развития продуктового портфеля. Для этого мы намерены расширить свое присутствие на целевом рынке посредством разработки новых решений, заключения партнерств и реализации сделок M&A.

Другими рыночными факторами, влияющими на устойчивость спроса, являются государственная поддержка приобретения ТСП и предпочтения российским игрокам рынка. Поэтому лидерство Компании строится в том числе на создании долгосрочного сотрудничества с государственными структурами, а также с B2B-партнерами и клиентами.

→ Подробнее о продуктовой стратегии на [с. 28](#)

M&A-стратегия



M&A-стратегия «Моторики» опирается на точечный отбор активов, способных усилить Компанию в долгосрочной перспективе. Рассматриваются только те цели, которые логично вписываются в стратегию роста и дополняют ключевые направления развития.

В настоящий момент определены следующие приоритетные области для сделок M&A:

- протезы;
- кресла-коляски;
- системы для диагностики;
- системы для реабилитации;
- остеосинтез и эндопротезирование;
- импланты для сосудистой хирургии, кардиохирургии и спинальной хирургии;
- нейростимуляторы;
- сети протезных центров;
- ортезы;
- прочие ТСП (включая ортопедию).

Результаты в 2025 году

- Топ-1 в сегменте протезов верхних конечностей в России¹
- Топ-2 среди крупнейших компаний на российском рынке МедТеха²
- Самая быстрорастущая МедТех-компания в России по итогам года среди крупнейших
- **~40%** — доля рынка «Моторики» в сегменте протезов верхних конечностей в России³
- **~9%** — доля рынка «Моторики» в сегменте кресел-колясок в России в 2025 году⁴
- Расширение партнерской программы и каналов дистрибуции, запуск направления E-com
- Открытие двух многофункциональных медицинских центров в рамках сети «Моторика ОРТО»
- Переход к вертикально интегрированной бизнес-модели
- Успешно интегрировали ООО «ЗСО» в периметр Группы в 2025 году

Вызовы при реализации стратегии по усилению лидерских позиций

Усиление конкуренции и появление новых протезных предприятий создают для компании системный вызов, оказывая давление на цены, и вынуждая ускорять цикл разработки и искать новые подходы к повышению качества сервисного сопровождения.

Цели на 2026 год

- Два новых многофункциональных медицинских центра в рамках сети «Моторика ОРТО»
- Как минимум одна M&A-сделка с целью выхода на новые рынки, расширение продуктовой линейки или приобретение новых технологических решений, соответствующих нашей долгосрочной стратегии развития

Цели до 2031 года

- «Моторика» входит в топ-3 компаний на мировом рынке МедТеха в сфере мобильности
- «Моторика ОРТО» занимает лидерские позиции в протезировании, ортезировании и реабилитации в России
- Выход в новые ниши через M&A-сделки

Крупнейшая M&A-сделка на рынке МедТеха

В конце 2024 года мы приобрели 50,1% долей в ООО «ЗСО» — одном из ведущих российских производителей кресел-колясок с опытом работы свыше 20 лет. Сделка позволила «Моторике» выйти сразу в несколько сегментов российского рынка кресел-колясок и закрыть потребности под все основные виды травм.

Это значимый шаг с точки зрения реализации стратегии и преобразования в мультипродуктовую компанию, которая сможет охватывать широкий спектр потребностей людей и предлагать разнообразные решения для повышения качества их жизни.

///ЗСО

Интеграция ООО «ЗСО»



В 2025 году мы активно занимались интеграцией ООО «Завод специального оборудования» в Группу и развитием синергии разных бизнес-направлений.

На данный момент завершена формализация управленческой структуры: в Совет директоров ООО «Завод специального оборудования» вошли представители «Моторики», внедрены единые стандарты корпоративного управления и отчетности. Сейчас мы ведем работу над созданием единого бюджетного процесса и подготовкой к аудиту Группы компаний «Моторика».

¹ Согласно отчету ТеДо.
² По данным исследования [SmartRanking](#) российского МедТех-рынка за 2025 год.
³ По оценкам Компании.
⁴ По оценкам Компании.

3. ФОКУС НА ИННОВАЦИЯХ, R&D И РАЗВИТИИ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

С самого основания «Моторика» занимается разработкой инновационных решений в области протезирования и повышением качества продукции и услуг на протяжении всей цепочки создания стоимости.

Инновации остаются ключевым элементом стратегического развития «Моторики». Компания системно наращивает научно-исследовательский и технологический потенциал, сотрудничает с ведущими университетами и научными организациями в России и за рубежом, инвестирует в создание передовых решений и интеграцию новых активов, а также в расширение собственных центров, специализирующихся на протезировании и реабилитации пациентов.

→ Подробнее о R&D-проектах «Моторики» на [с. 29](#)

Результаты в 2025 году

- Завершение пятого этапа исследования по очувствлению протезов и купированию фантомных болей
- Успешное проведение исследований по остеоинтеграции совместно с СамГМУ и проведение первых в России операций по остеоинтеграции
- Выпуск новых продуктов: первого в мире протеза верхних конечностей с оптическими датчиками OMNI Hand и усовершенствованного тягового протеза
- Учреждение исследовательского центра кибернетической медицины мирового уровня совместно с ФМБА России и получение гранта в размере 2 млрд руб.

Цели на 2026 год

- Выпуск не менее **2** новых продуктов
- Развитие направления остеоинтеграции
- Развитие направления нейростимуляторов
- Развитие цифрового протезирования

Цели до 2031 года

- **10** новых продуктовых направлений в рамках рынка МедТеха
- Участие в совместных передовых исследованиях в области МедТеха с российскими и зарубежными институтами, лабораториями и медицинскими учреждениями
- Создание исследовательских R&D-центров за рубежом
- Выпуск собственной линейки нейропродуктов
- «Моторика НЕМО» — технологический лидер в области нейротехнологий в Российской Федерации и странах СНГ, продукция Компании реализуется под собственным брендом в Индии и странах БРИКС+

Стратегия развития реабилитационной индустрии на период до 2030 года



Собственная стратегия развития Компании непосредственно связана с новой стратегией развития реабилитационной индустрии, одним из соавторов которой выступила сама «Моторика». Обновленный документ сфокусирован на локализации производства, развитии критически важных компонентов, поддержке научных исследований, создании прорывных технологий и росте высокотехнологичных компаний, способных выводить на рынок современные средства реабилитации.

К 2030 году планируется увеличить долю отечественных изделий на российском рынке до 64%, нарастить объем производства и удвоить интенсивность

патентной активности. В целом новая стратегия формирует условия для технологического рывка отрасли и повышения доступности качественных реабилитационных решений.



→ С деталями стратегии можно ознакомиться на [сайте](#)



Утверждение стратегии на государственном уровне — важный шаг для дальнейшего формирования сильной и конкурентоспособной индустрии в России. Отрасль прошла этап становления, и сейчас очень важно использовать возможности всех государственных институтов для формирования российских компаний, способных стать мировыми лидерами и улучшать качество жизни людей. Для нас это знак зрелости рынка и необходимости масштабировать инновации. Мы рады, что при разработке стратегии государство привлекло компании из отрасли: для «Моторики» это возможность внести практический опыт в формирование государственной отраслевой политики.

Андрей Давидюк,

Председатель Совета директоров МК АО «Группа Моторика»

4. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКСПАНСИЯ

Опыт развития «Моторики» в Индии показал, что локальное присутствие значительно увеличивает темпы роста бизнеса Компании на местных рынках. Наш подход заключается в маркетинговом продвижении бренда «Моторика» как технологического лидера в сфере реабилитационных технологий не только в России, но и за рубежом.

Мы рассматриваем расширение географии продаж на рынки дружественных стран, включая Азиатско-Тихоокеанский регион, рынки Северной Африки, Ближнего Востока и СНГ. При этом особое внимание уделяется сотрудничеству с местными государственными структурами, дистрибьюторами, медицинским сообществом и интеграции в существующие системы здравоохранения.

Параллельно «Моторика» расширяет сотрудничество с регулирующими органами стран СНГ и БРИКС+, участвуя в формировании национальных стандартов в сфере МедТеха в области мобильности.

Развитие медицинского туризма в России

В 2025 году «Моторика» запустила уникальную программу медицинского туризма для пациентов из Индии, которая включает в себя:

- консультации, примерку и установку протеза с поддержкой экспертов «Моторики»;
- полное сопровождение: трансфер, проживание, личного переводчика и гида;
- туристическую часть: экскурсии по Москве, прогулки и знакомство с русской культурой.

Результаты в 2025 году

- Открытие представительства в Дели (Индия)
- **8%** — доля международных продаж в натуральном выражении (страны Азии и СНГ)

Цели на 2026 год

- Запуск локального производства на территории одной из стран БРИКС+
- Открытие представительства в дружественной стране

Цели до 2031 года

- Открытие продаж в **10** новых странах на всех континентах¹
- Открытие четырех локальных производственных площадок
- Формирование сети партнерских медицинских центров за рубежом для проведения клинических исследований

«Моторика» в Индии

Рынок протезирования и ортопедических изделий в Индии в ближайшие годы ожидает устойчивый рост ввиду увеличения числа ампутаций, расширения охвата государственными программами здравоохранения и повышения доступности современных технологий протезирования. Поэтому для «Моторики» Индия является одним из ключевых направлений стратегии международной экспансии и драйвером долгосрочного роста, несмотря на то что на текущей стадии это направление бизнеса не вносит существенного вклада в финансовые результаты.

В 2025 году мы открыли представительство в Индии и ведем поэтапную деятельность в регионе через дочернюю компанию Motorica India Private Limited. Офис позволяет оперативно обслуживать пациентов, клиники и партнеров по всей стране,

Достижения в 2025 году

- Существенное расширение партнерской сети

34 партнерские клиники в ключевых штатах Индии на конец 2025 года

- Усиление команды менеджмента

На позицию операционного директора Motorica India Pvt назначен Кавиндер Бенивал, признанный эксперт индустрии медицинских устройств более чем с 20-летним опытом.

- Запуск цифровой программы протезирования и установка первых протезов в Индии, произведенных инновационными методами на основе фотограмметрии и 3D-моделирования

В **3** раза сократилось время производства протезов при внедрении цифрового протезирования

а также является хабом для реализации продукции в странах Южной Азии и будущей точкой взаимодействия по исследованиям в нейропротезировании с местными университетами.

Также мы запустили проект по локализации производства протезов под торговой маркой Indi на базе местного производственного партнера и работаем над включением решений «Моторики» в рекомендуемые стандарты оснащения и участия в государственных программах реабилитации.

Локализация производства, доступ к государственным закупкам и развитая партнерская сеть вместе создают основу для трансформации индийского представительства в региональный хаб, который в дальнейшем сможет обслуживать спрос не только внутри страны, но и на соседних рынках Азии.

Стратегия выхода на рынок Индии

- ✓ Детальное исследование локального рынка ассистивных технологий
- ✓ Анализ конкурентной среды и потребительского спроса
- ✓ Оценка требований местного законодательства и регуляторных норм в части сертификации медицинских изделий
- ✓ Поиск и отбор надежных локальных партнеров для построения дистрибьюторской сети
- ✓ Запуск пилотных проектов ограниченного масштаба на территории Индии
- ✓ Последующее масштабирование успешных решений

¹ Кроме Антарктиды.

5. РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ПРИВЕРЖЕННОСТЬ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Социальный аспект лежит в основе миссии «Моторики», а устойчивое развитие интегрировано во все направления стратегии и бизнес-модели Компании. Мы напрямую работаем с детьми и взрослыми, которым необходима поддержка, и стремимся, чтобы каждый пациент независимо от своего возраста, пола, дохода или географического положения имел возможность получить ТСР и пройти качественную реабилитацию.

Мы также сфокусированы на развитии человеческого капитала, инвестируем в обучение и развитие сотрудников, создаем корпоративную культуру, в которой наши миссия и ценности занимают значимое место. Мы укрепляем репутацию бренда, привлекаем и удерживаем таланты, развиваем систему наставничества.

Как компания, уделяющая особое внимание разработке высокотехнологичных решений в области бионики и медицинских устройств, мы сосредотачиваем усилия на энергоэффективности, снижении отходов, ответственном выборе материалов и росте производительности труда.

Результаты в 2025 году

- Внедрение системы менеджмента качества и принципа обеспечения высоких стандартов от разработки до готовой продукции
- Запуск программы обучения протезистов на базе собственного университета, а также разработка программ по подготовке высококвалифицированных специалистов по приоритетным направлениям развития реабилитационной индустрии
- **78%** — уровень вовлеченности сотрудников

Цели на 2026 год

- Трансформация процессов управления персоналом и повышение привлекательности HR-бренда
- Повышение производительности труда
- Подготовка протезистов для Компании
- Поддержание нулевого травматизма с потерей рабочего времени
- Автоматизация контрольных операций и процессов оценки (аудитов) поставщиков
- **>75%** — цель по уровню вовлеченности сотрудников

Цели до 2031 года

- Внедрение принципов бережливого производства
- Подготовка новых кадров для всей отрасли и индустрии
- Рост вовлеченности персонала и снижение текучести кадров

Запуск программы по подготовке протезистов для отрасли

«Моторика», как и многие другие компании в сфере медицинских технологий, столкнулась с дефицитом квалифицированных специалистов в сфере протезирования. Чтобы решить эту проблему, в 2024 году мы создали Университет медицинской кибернетики, на базе которого будут проходить обучение будущие протезисты, врачи-реабилитологи, медицинский персонал и социальные работники. Университет реализует программы профессионального обучения и переподготовки специалистов.

В 2025 году мы запустили первую программу подготовки специалистов по направлению «Инженер-протезист верхних и нижних конечностей». Курс включает в себя модульное обучение с преобладанием практических занятий (около 70% времени). Обучение проводится на базе ведущих клиник и производственных площадок, таких как Сколково и Центр ассистивных технологий «Феникс», и при участии преподавателей Военно-медицинской академии им. С. М. Кирова.



ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ «МОТОРИКИ»



РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПРОТЕЗОВ ВЕРХНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ

Объем рынка, млрд руб.



Количество людей, нуждающихся в ТСР, тыс. человек



Топ-3 нозологии, формирующие спрос

- Травмы и травматические ампутации
- Аплазия (врожденное отсутствие конечности)
- Обморожения III–IV степеней

Драйверы роста сегмента

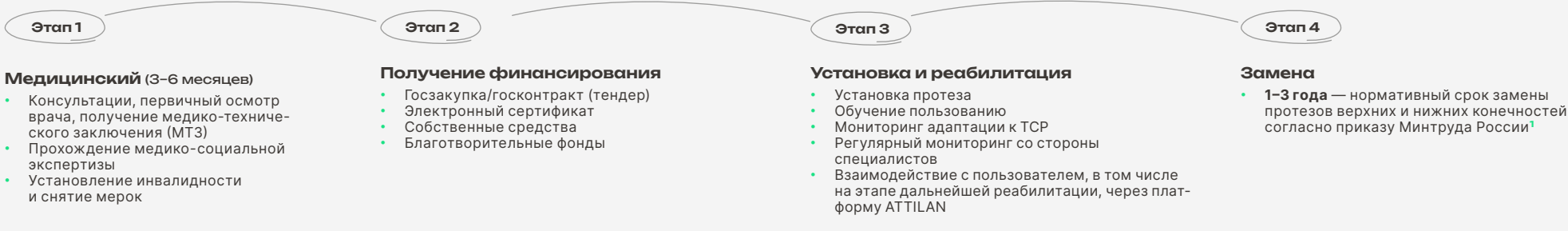
- Активное развитие и создание новых центров протезирования, в том числе при поддержке государства
- Формирование позитивного общественного восприятия использования протезов, поддерживаемое ростом доступности ТСР, развитием спортивного протезирования и публичной активностью пользователей
- Увеличение числа назначений протезов медицинскими специалистами благодаря усилению клинических рекомендаций
- Постоянное улучшение технических и эргономических характеристик изделий, повышение удобства и адаптивности протезов к индивидуальным потребностям пациентов
- Государственная поддержка сектора

Структура российского рынка
протезов верхних конечностей
в разрезе форматов
обеспечения

97%
государственное
финансирование

3%
частное
финансирование

Пациентский путь для протезов верхних и нижних конечностей



Бионические протезы

Бионические протезы — это высокотехнологичные изделия, которые частично восстанавливают функциональность человеческой руки. Они способны воспринимать сигналы мышц пользователя и позволяют выполнять сложные управляемые движения: самостоятельно решать бытовые задачи, переносить различные предметы, кататься на велосипеде и играть на музыкальных инструментах.

Первый в мире

«Моторика» одной из первых довела технологию сочетания оптических (ОМГ) и электромиографических (ЭМГ) датчиков до реального продукта в своем новом протезе OMNI Hand. Датчики одновременно считывают сигналы мышц и фиксируют изменения светопрозрачности тканей при движении сухожилий. Благодаря этому OMNI Hand подходит большому количеству пользователей.

Серийный выпуск модели стартует в первом квартале 2026 года, а старт продаж — во втором квартале 2026 года.

Новый многосхватный бионический протез

В 2025 году «Моторика» выпустила новый флагманский бионический многосхватный протез с одной из самых быстрых на рынке скоростей схвата. Она достигает 400 мм/с, что сопоставимо с движением человеческой руки.

Протез выдерживает нагрузку до 30 кг, надежно удерживает даже хрупкие предметы и защищен от влаги, пыли и ударных нагрузок. Вибротактильная обратная связь приближает устройство к технологии осязания, а удаленная настройка, обновление прошивки и телеметрия позволяют обслуживать протез без визита к специалисту.

Продажи нового протеза стартуют во втором квартале 2026 года.

Линейка бионических протезов



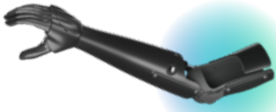
INDY Hand

Функциональный бионический протез предплечья с односхватом, позволяющий поднимать вес до 10 кг.



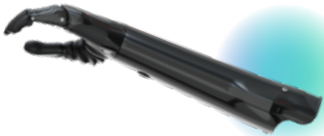
MANIFESTO Fingers

Бионический многосхватный протез кисти, позволяющий пальцам двигаться независимо друг от друга.



Elbow

Локтевой модуль для протезирования на уровне плеча, позволяющий фиксировать руку при разных углах сгибания и обеспечивающий стабильную поддержку при подъеме и удержании веса. Может включать в себя кисти MANIFESTO или INDY.



MANIFESTO Hand

Бионический многосхватный протез предплечья. Как и MANIFESTO Fingers, позволяет пальцам двигаться независимо друг от друга.

¹ Приказ от 5 марта 2021 года № 107н «Об утверждении сроков пользования техническими средствами реабилитации, протезами и протезно-ортопедическими изделиями».



Активные протезы

Активные протезы управляются с помощью тяг и позволяют выполнять простые бытовые задачи. Пользователь открывает и закрывает кисть за счет механического усилия тела и таким образом полностью контролирует протез. Помимо основных функций, активные протезы помогают сохранять мышцы руки в тонусе и предотвращают искривление позвоночника.

«Моторика» — единственная компания, которая разрабатывает активные протезы для пользователей от двух лет. Детям с врожденной аплазией верхней конечности важно начинать пользоваться протезами как можно раньше для гармоничного развития тела, адаптации и подготовки к переходу на более сложные бионические устройства.

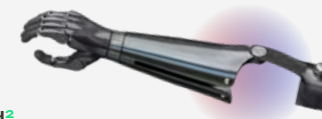
Линейка активных протезов

CYBI Fingers¹



Легкий тяговый протез кисти и пальцев с подвижным лучезапястным суставом, подходит детям с двух лет и взрослым.

CYBI Hand²



Активный протез предплечья, полностью контролируется усилиями пользователя, подходит детям с двух лет и взрослым.

Обновленный тяговый протез FIX

В 2025 году мы начали серийное производство новой линейки активных протезов с функцией фиксации пальцев. Линейка подходит при ампутации на уровне кисти или предплечья. Она сохранила технические особенности предыдущих версий тяговых протезов «Моторики» и была дополнена новыми функциями.

Новый протез позволяет сгибать и фиксировать каждый палец по отдельности. Увеличилась нагрузка, которую выдерживает устройство и ресурсность пальцев.

Это первое подобное предложение на рынке. Такого функционала не обеспечивает ни один из крупных игроков на рынке активных протезов, причем не только в России, но и в мире.



¹ С 2025 года CYBI Fingers доступен в опции Fix с функцией фиксации пальцев.

² С 2025 года CYBI Hand доступен в опции Fix с функцией фиксации пальцев.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПРОТЕЗОВ НИЖНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ

Объем рынка, млрд руб.



Количество людей, нуждающихся в ТСР, тыс. человек



Топ-3 нозологии, формирующие спрос

- Травматические ампутации
- Критическая ишемия / облитерирующие болезни артерий
- Сахарный диабет и синдром диабетической стопы

Драйверы роста сегмента

- Повышение ориентированности пациентов на восстановление физической активности и самостоятельности, что стимулирует спрос на протезы нижних конечностей как на средство для возвращения к привычному уровню подвижности
- Повышение уровня осведомленности медицинских специалистов о возможностях и эффективности протезирования, что приводит к увеличению частоты назначения изделий пациентам с соответствующими показаниями
- Совершенствование функциональных характеристик и эргономики изделий, обеспечивающих плотную интеграцию в жизнь пациентов за счет повышения удобства эксплуатации и адаптивности к индивидуальным потребностям
- Государственная поддержка сектора

Структура российского рынка протезов нижних конечностей в разрезе форматов обеспечения

96%
государственное
финансирование

4%
частное
финансирование



Протезы ног

С 2024 года в портфеле «Моторики» представлена линейка протезов нижних конечностей, включающая в себя карбоновые модули стоп, наколенники и лайнеры для голени, произведенные в партнерстве с турецкой компанией IB-ER.

Наколенник служит для удержания вакуума в культеприемной гильзе, фиксирует и поддерживает коленный сустав. Лайнер надевается на культю и соединяет ее с протезом, защищая кожу от травмирования и равномерно распределяя нагрузку. Стопа — ключевой компонент всех модульных протезов, обеспечивающий естественный перекач при ходьбе. Вся конструкция обеспечивает комфорт и безопасность при пользовании протезом.

Линейка модулей стоп



CyberShort

Подходит пользователям с травмой на уровне нижней трети голени (ниже колена).



CyberSymes

Подходит пользователям с ампутацией по Сайму (на уровне голеностопного сустава).



CyberFlex

Подходит людям, ведущим активный образ жизни, — и новичкам, и опытным пользователям протезов.

Наколенники и лайнеры «Моторики» с вакуумными и замковыми креплениями можно приобрести на маркетплейсах.

Все модули стоп подходят пользователям весом от 65 до 120 кг и выпускаются в российских размерах от 35-го до 46-го.

→ Подробнее о линейке модулей стоп на [сайте](#)



РОССИЙСКИЙ РЫНОК КРЕСЕЛ-КОЛЯСОК

Объем рынка, млрд руб.



Количество людей, нуждающихся в ТСР, млн человек



Топ-3 нозологии, формирующие спрос

- Ревматоидный и иные артриты
- Инсульт
- Дегенеративные заболевания суставов

Драйверы роста сегмента

- Увеличение средней продолжительности жизни, в результате чего возрастает численность пожилых людей, которые нуждаются в средствах самостоятельного передвижения
- Повышение спроса на кресла-коляски среди пациентов с временными нарушениями двигательных функций вследствие травм, оперативных вмешательств и в процессе реабилитации
- Расширение объемов государственного финансирования инфраструктуры, улучшения доступности городской среды и повышение комфортности использования кресел-колясок
- Внедрение специальных программ социального обеспечения, а также покрытие предоставления инвалидных колясок через ОМС

Структура российского
рынка кресел-колясок
в разрезе форматов
обеспечения

87%
государственное
финансирование

13%
частное
финансирование



КРЕСЛА-КОЛЯСКИ



РОССИЙСКИЙ РЫНОК НЕЙРО- И КОГНИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Объем рынка, млрд руб.



Количество людей,
нуждающихся в ТСР

>1 тыс.
операций в год



Основные категории решений данного сегмента

- Нейростимуляторы — устройства для восстановления или нормализации функций нервной системы
- Устройства для нейродиагностики, оценки состояния и мониторинга эффективности терапии
- Функциональная электрическая стимуляция (ФЭС) для восстановления двигательных и физиологических функций
- Устройства нейрореабилитации для восстановления и тренировки нарушенных когнитивных функций

Драйверы роста сегмента

- Старение населения и рост доли лиц с возрастными когнитивными нарушениями, в том числе с деменцией
- Расширение государственного финансирования и включение нейростимуляторов в программы социальной поддержки и медицинской реабилитации
- Развитие более эффективных и доступных технологий за счет нейроуправления, искусственного интеллекта и машинного обучения
- Рост осведомленности и популяризация нейростимуляторов среди пациентов и медицинского сообщества, обусловленные успешными результатами пилотных проектов и международной практикой применения

НЕЙРОСТИМУЛЯТОРЫ

Пациентский путь для VNS- и SCS-нейростимуляторов

Этап 1

Стандартная терапия (1–2 месяца)

- Постановка диагноза у невролога/эпилептолога/терапевта
- Назначение стандартной фармакотерапии
- Направление в специализированный медицинский центр при неэффективности лечения

Этап 2

Специализированный медицинский центр

- Подтверждение диагноза и устойчивости к стандартной терапии
- Принятие решения о целесообразности нейромодуляции
- Подготовка документов о необходимости высокотехнологичной помощи

Этап 3

Госпитализация и операция

- Предоперационный этап с временными электродами (опционально)
- Операция по имплантации нейростимулятора
- Запуск устройства и настройка параметров стимуляции

Этап 4

Долгосрочное наблюдение

- Обучение пациента работе с системой
- Регулярная настройка параметров стимуляции
- Долгосрочное лечение и реабилитация

Этап 5

Замена (Через 5–6 лет)

- Замена через каждые 5–6 лет по истечении срока службы нейростимулятора



Для людей с эпилепсией, не поддающейся лекарственному лечению, VNS-терапия — эффективное и современное решение, которое значительно улучшает качество их жизни. О доступности таких методов важно информировать как пациентов, так и врачей.

Алексей Ахметшин,

Первый заместитель Генерального директора ООО «МОТОРИКА НЕМО»

Нейростимуляторы применяются для нейромодуляции — стимуляции спинного мозга (Spinal cord stimulation), блуждающего нерва (Vagus nerve stimulation) или глубинной стимуляции мозга (Deep brain stimulation) с помощью стимуляции слабым электрическим током. Имплантируемые медицинские нейростимуляторы являются самым высокотехнологичным методом лечения.

ООО «МОТОРИКА НЕМО», входящее в Группу компаний «Моторика», является эксклюзивным дистрибьютором нейростимуляторов компании Rishena Medical¹ на российском рынке. Компания также занимается разработкой продуктов и решений в области нейромодуляции.

→ Подробнее о разработке продуктов и решений на [с. 29](#)

VNS

Нейростимулятор VNS² предназначен для терапии трудноизлечимой и фармакорезистентной эпилепсии.



SCS

Нейростимулятор SCS³ предназначен для лечения хронической боли.



Создаем прецеденты

В отчетном году в России было проведено более 50 операций по установке нейроимплантов для пациентов, более 12 федеральных и региональных медицинских центров используют оборудование производства Rishena Medical. Операции проводились при клинической поддержке специалистов ООО «МОТОРИКА НЕМО», которое вывело нейростимуляторы на российский рынок в конце 2024 года. Уникальной функцией этих устройств

Новый шаг в лечении фармакорезистентной эпилепсии



В феврале 2025 года в Красноярской краевой клинической больнице прошла первая в Сибирском федеральном округе имплантация VNS-нейростимулятора производства Rishena Medical.

Как это работает?

VNS-нейростимулятор имплантируется под кожу и обеспечивает постоянную противоэпилептическую стимуляцию блуждающего нерва и предупреждение судорожных припадков. Методика используется при отсутствии эффекта от других методов и доступна для пациентов от шести лет.

Почему это важно?

Фармакорезистентной эпилепсией страдают 20–30% пациентов с эпилепсией — это около 50 млн человек во всем мире. В России этой формой эпилепсии страдают более 120 тыс. человек.

является возможность дистанционной настройки нейростимулятора с помощью программатора, подключенного к сети Wi-Fi, а также наличие разных форматов стимуляции, которые позволяют подобрать параметры под определенного пациента. Ранее в российской медицине использовались импланты ручного программирования, требующие посещения лечащего врача, что усложняло логистику пациентов и создавало нагрузку на врачей, теперь же для корректировки лечения пациенту не нужно даже выходить из дома.

Первый в России опыт нейростимуляции при хронической боли



В июне 2025 года в городской клинической больнице № 20 Ростова-на-Дону состоялась первая в России имплантация нейростимулятора для лечения хронических болей с возможностью дистанционного программирования.

Как это работает?

Боль возникает в результате воздействия на нервные окончания, передающие сигнал в спинной и головной мозг. SCS-нейростимулятор имплантируется в тело пациента и с помощью электрических импульсов блокирует передачу болевого сигнала.

Почему это важно?

По данным Российского межрегионального общества по изучению боли за 2022 год, от хронических болей в России страдает 43% взрослого населения. Согласно мировой статистике, у 10% пациентов они приводят к потере трудоспособности.

¹ Rishena Medical Co., Ltd — инновационное китайское предприятие, которое занимается научными исследованиями и разработкой, производит и продает активные имплантируемые медицинские устройства. На момент подготовки Отчета компания зарегистрировала более 100 патентов.

² VNS (от англ. vagus nerve stimulation) — электростимуляция блуждающего нерва для снижения частоты приступов у пациентов с трудноизлечимой и фармакорезистентной эпилепсией.

³ SCS (от англ. spinal cord stimulation) — электростимуляция спинного мозга для лечения хронического болевого синдрома, спастики, нарушения функции тазовых органов.

ЦЕНТРЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ МОБИЛЬНОСТИ

В августе 2025 года мы открыли сеть высокотехнологичных медицинских центров как часть нашей стратегии по вертикальной интеграции. Новое направление — «Моторика ОРТО» — предоставляет услуги протезирования и реабилитации.

2
центра

ОРТО[®]

в Москве и Санкт-Петербурге общей площадью более 1,7 тыс. кв. м

150
сотрудников

в том числе 45 инженеров-протезистов, 33 медицинских работника

~10
центров

планируемый размер сети к 2030 году

Запуск «Моторики ОРТО» — это важный стратегический шаг для Компании. С точки зрения бизнеса собственные медицинские центры позволят извлечь все преимущества вертикальной интеграции за счет сопровождения большего количества пользователей и пациентов на каждом этапе, повысить LTV¹ пользователей, сформировать

новый источник рекуррентной выручки, а также расширить каналы сбыта технических средств реабилитации собственного производства.

Медицинские центры «Моторики» фокусируются на комплексных услугах протезирования верхних и нижних конечностей, реабилитации, а также предлагают программы по восстановлению мобильности и психологическую поддержку. Мы обеспечиваем пациентам полный цикл медицинской помощи — от диагностики и консультаций до подбора и установки ТСР, а также обучения самостоятельному передвижению.

Собственная сеть медицинских центров дает нам большую гибкость в предоставлении услуг и повышает контроль над качеством обслуживания. В долгосрочной перспективе это также оптимизирует процесс сбора данных для наших R&D-исследований, что способствует дальнейшему развитию инновационных решений в области восстановительной медицины.



Медицинские услуги «Моторики ОРТО»

1.

Консультации медицинских специалистов

В штате работают врач — травматолог-ортопед, врач по лечебной физкультуре, врач-физиотерапевт, которые проводят обследования, ставят диагнозы и назначают соответствующее лечение, а также инструкторы по лечебной физкультуре.

2.

Подбор технических средств реабилитации и протезирование

Производятся изготовление индивидуальных протезов и подбор приспособлений, облегчающих быт людей с ограниченными возможностями здоровья.

3.

Обучение ходьбе и повседневной активности

Занятия проводят врачи по лечебной физкультуре. Пациентов обучают правильным техникам ходьбы и самостоятельному выполнению бытовых действий.

4.

Реабилитационная терапия

Проводятся занятия лечебной физкультурой, механотерапия, физиотерапевтические процедуры, эрготерапия и функциональная адаптация по индивидуальным программам.

5.

Психологическая поддержка

Оказывается помощь пациентам в преодолении эмоциональных трудностей, связанных с травмой или инвалидностью.

¹ От англ. Lifetime Value — пожизненная ценность клиента — это прогнозная метрика, показывающая, сколько прибыли компания может получить от одного клиента за все время его взаимодействия с брендом.

R&D-ПРОЕКТЫ И НАУЧНАЯ РАБОТА

Исследования и разработки являются ядром стратегии «Моторики». В 2025 году мы продолжили совершенствовать существующие продукты, а также запустили принципиально новые технологические векторы.

Мы рассматриваем R&D как ключевой драйвер технологического лидерства и устойчивого роста Компании. Глубокая интеграция исследований, клинической практики и развития продуктового портфеля позволяет нам оперативно проверять гипотезы, повышать эффективность технологий и выводить на рынок решения, соответствующие реальным потребностям пациентов и медицинского сообщества.

Исследовательская и научная деятельность «Моторики» направлена на три ключевые цели:

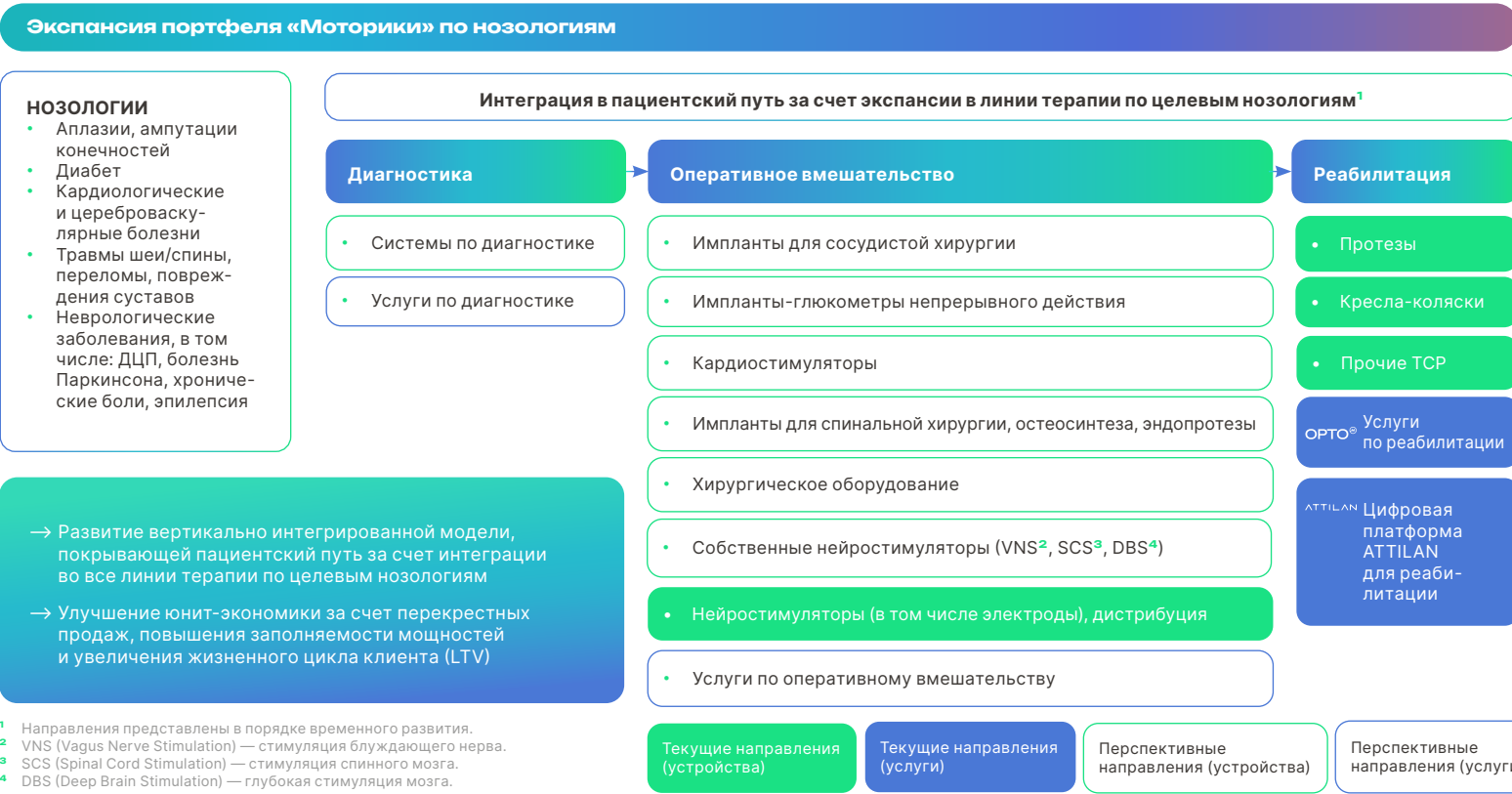
- расширение продуктовой линейки за счет прорывных решений;
- постоянное улучшение существующих продуктов на основе обратной связи от пользователей и клинических данных;
- создание уникальности предложений за счет более продвинутых технологий и индивидуального подхода к каждому пользователю.

«Моторика» собрала одну из самых сильных междисциплинарных команд в отрасли: инженеры, робототехники, биомедицинские специалисты, продуктовые менеджеры, аналитики, пилоты-испытатели и клинические эксперты одновременно работают более чем над 25 проектами в сфере кибернетической медицины.

ПРОДУКТОВАЯ СТРАТЕГИЯ

В 2025 году мы углубили анализ рынка МедТеха и пересмотрели продуктовую стратегию Компании. Ее новым фокусом стали нозологии, которые приводят к утрате мобильности. Мы выбрали те, которые являются приоритетными для развития «Моторики» и имеют потенциал роста, и сосредоточили внимание на них. Текущие направления покрывают в большей степени блок реабилитации, в то время как новые направления охватывают более ранние этапы терапии.

Наши усилия теперь будут сосредоточены на создании сквозной терапевтической экосистемы, охватывающей все этапы лечения. Вертикально интегрированная модель позволит нам закрыть пациентский путь за счет проникновения во все линии терапии по целевым нозологиям, сопровождать пациента на протяжении всего лечения, и подключаться на ранних этапах заболевания. Одновременно мы усиливаем фокус на смежных сегментах и развиваем перекрестные продажи.



Ключевые направления развития

- **Диагностика**
Развиваем системы и услуги по диагностике, как фундаментальному звену в цепочке раннего выявления заболеваний и выбора оптимальной тактики лечения.
- **Оперативное вмешательство**
Масштабируем портфель имплантов, от нейростимуляторов до имплантов для спинальной хирургии.
- **Реабилитация**
Усиливаем позиции в области протезирования и услуг по реабилитации с акцентом на персонализированные решения и цифровую поддержку.

¹ Направления представлены в порядке временного развития.
² VNS (Vagus Nerve Stimulation) — стимуляция блуждающего нерва.
³ SCS (Spinal Cord Stimulation) — стимуляция спинного мозга.
⁴ DBS (Deep Brain Stimulation) — глубокая стимуляция мозга.

ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРОТЕЗИРОВАНИЯ

Остеоинтеграция

«Моторика» масштабирует и внедряет технологию остеинтеграции, инновационный метод экзопротезирования, при котором протез крепится напрямую к костной ткани через титановый имплантат. Такая фиксация дает прочное, физиологичное соединение с телом, повышает комфорт и надежность и снимает часть ограничений, характерных для классического метода протезирования, а также расширяет возможности протезирования для пользователей с разными особенностями культи.

Почему это важно?

- По данным Института им. Г. А. Альбрехта, 55% пациентов с ампутацией нижних конечностей имеют порочную культю, что означает сложность или невозможность пользоваться культеприемной гильзой.
- По статистике, 25% пациентов не удовлетворены качеством культеприемных гильз.
- Несмотря на растущую популярность остеинтеграции в мире, в России данный метод до сих пор не применялся. По оценкам «Моторики», потенциальная потребность в остеинтеграции в стране может достигать 20 тыс. человек.



«Моторика» планирует расширять клиническую апробацию метода и постепенно внедрять его в медицинскую практику по всей стране. Мы сотрудничаем с ведущими медицинскими центрами и научными организациями, создаем экосистему для внедрения остеинтеграции в травматологические и хирургические клиники страны и планируем провести до 30 операций в 2026 году.

План до 2030 года:

- сделать остеинтеграцию клинической практикой в России;
- получить регистрационные удостоверения;
- подготовить стандарты по остеинтеграции;
- инициировать квоты для установки остеинтегрируемых протезов.



В 2025 году «Моторика» совместно с НИИЦ ТО им. Р. Р. Вредена Минздрава России и НИИ СП им. Н. В. Склифосовского выполнила первые в стране хирургические операции по остеинтегративному экзопротезированию голени и бедра в рамках клинической апробации. Весь процесс разработки и внедрения остеинтеграции осуществляется на полностью отечественной технологической базе.

Параллельно в Самарском государственном медицинском университете Минздрава России (СамГМУ) прошли успешные испытания прототипов остеинтегрируемых протезов нижних конечностей. Разработку протезов ведет «Моторика» совместно с Центром компетенций НТИ «Бионическая инженерия в медицине» СамГМУ, со Сколковским институтом науки и технологий «Сколтех» и партнерами.

Проект по очувствлению протезов

«Моторика» совместно с Федеральным центром мозга и нейротехнологий ФМБА России в рамках Центра кибернетической медицины и нейропротезирования ведет передовые исследования в области разработки протезов с очувствлением, которые помогут восстановить тактильные ощущения у пользователей. Проект стартовал в 2021 году, и на сегодняшний день реализовано пять этапов.

Процесс очувствления основан на технологии, при которой датчики на протезе реагируют на взаимодействие пользователя с окружающим миром и преобразуют эти данные в сигналы. Сигналы затем передаются в нервную систему через специальное устройство нейроинтерфейса. Для этого применяются как инвазивные, так и неинвазивные технологии, включая имплантируемые в организм электроды и неимплантируемые генераторы.

В 2025 году проект получил институциональное развитие: Центр кибернетической медицины и нейропротезирования получил грант Министерства образования и науки Российской Федерации в размере 320 млн руб. с возможностью ежегодной пролонгации до 2031 года. Суммарное финансирование может составить до 1,92 млрд руб. Таким образом, исследования перешли от лабораторных прототипов к этапу технологической готовности, приближенному к практическому применению.

Результатом работы станет платформа очувствления протезов конечностей NEMO Sensitive, которая состоит из комплекса продуктов: киберпротеза, специальных датчиков для передачи обратной сенсорной связи, системы нейростимуляции периферических нервов, а также системы управления протезом.

Старт серийного производства и продаж запланирован на 2029 год.

Этапы проекта

2021

- Разработка прототипа серийной модели протеза с сенсорной обратной связью

2024

- Проверка технологий с новой системой передачи реальных ощущений
- Расширенный период реабилитации после оживления электродов
- Создание Центра кибернетической медицины и нейропротезирования «Моторикой» совместно с ФЦМН ФМБА России

2025

- **2,4 млрд руб.** софинансирование со стороны государства (1:4) : 0,5 млрд руб. собственных средств и 1,9 млрд руб. государственных инвестиций. Получение гранта в качестве научного центра мирового уровня от Министерства науки и высшего образования России

Почему это важно?

- При использовании обычного протеза пользователь не ощущает силу хвата и контакт с поверхностями, из-за чего движения могут быть менее точными и требовать постоянного зрительного контроля.
- После ампутации многие пациенты сталкиваются с фантомными ощущениями и болью. Одна из целей проекта — снижение фантомной боли за счет сенсорной обратной связи и нейроинтерфейса.



Инвестиции в нейротехнологии и остеинтеграцию сегодня — это создание технологий будущего завтра. Мы превращаем научные прорывы в реальные продукты. Ключевые проекты на горизонте 10–15 лет нацелены на создание интегрируемых систем протезирования с естественной сенсорной обратной связью.

Юрий Матвиенко,

Руководитель департамента нейротехнологий

Цифровая платформа для реабилитации ATTILAN

В 2024 году «Моторика» начала разрабатывать цифровую платформу для дистанционной реабилитации и адаптации к бионическим протезам.

ATTILAN — это уникальная платформа с набором цифровых сервисов, не имеющих аналогов в мире, для всех ключевых участников процесса, включая пациентов, протезно-ортопедические предприятия, производителей TCP, благотворительные организации, государственные органы (СФР, МСЭ) и врачей. На платформе можно будет выбрать подходящее средство реабилитации, подготовиться к протезированию и пройти реабилитацию в удаленном формате с помощью видеоуроков.

Платформа ATTILAN будет доступна пользователям из России, Казахстана и Кыргызстана. Запуск запланирован на 2028 год.

Цели «Моторики»

- Полное цифровое сопровождение пользователей на каждом этапе пациентского пути
- Интеграция пациентского пути в рамках платформы ATTILAN в будущем
- Оцифровка и управление адаптацией
- Геймификация процесса реабилитации
- Интернет вещей (IoT)

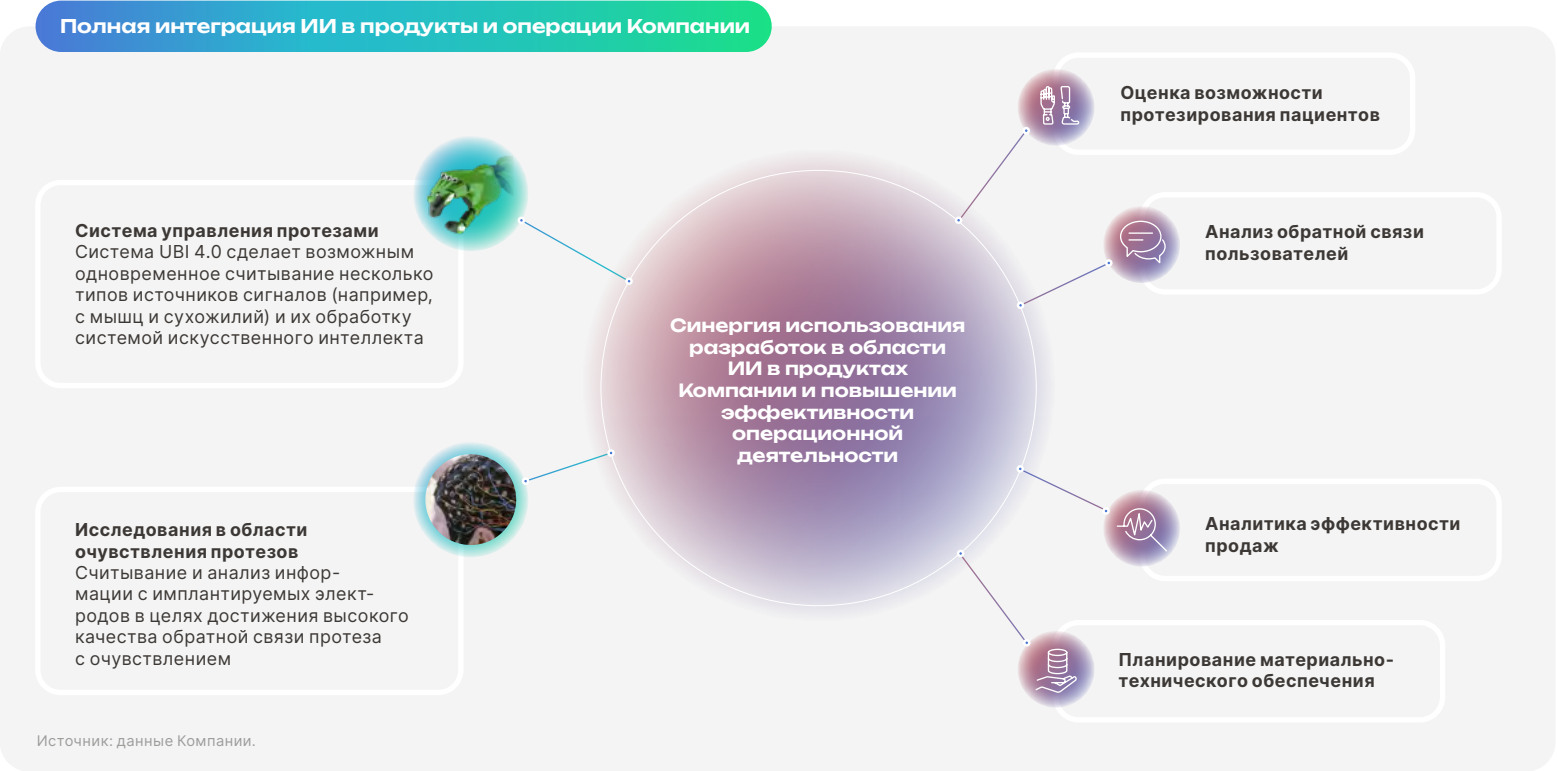
Ключевые преимущества цифровизации

Более чем в 3 раза
сокращение длительности пациентского пути в будущем
3–6 мес. → 1–2 мес.

- Рост лояльности клиентов
- Рост узнаваемости бренда
- Увеличение LTV клиентов

Цифровая платформа ATTILAN

- **Для пользователей**
Помощь пациентам на каждом этапе протезирования, включая функциональную адаптацию и дальнейшее использование устройства.
- **Для производителей ассистивных и медицинских устройств**
Комплексный клиентский сервис и мониторинг активности использования устройств.
- **Для финансовых институтов и благотворительных организаций**
Прозрачность и контроль за процессом предоставления протезов, мониторинг их использования.



Интеграция систем поддержки принятия пользовательских решений (СППР) в продукты и операции

«Моторика» использует искусственный интеллект как рабочий инструмент в различных задачах, связанных как с протезированием, так и с операционной деятельностью.

Например, в нашей системе управления протезами UBI 4.1 СППР обеспечивает одновременное считывание и обработку данных из нескольких источников (например, от мышц и сухожилий).

Также СППР задействована в исследовании по очувствлению протезов. Алгоритмы считывают и анализируют информацию с имплантируемых электродов, чтобы сделать обратную связь точнее, а процесс — комфортнее для пользователя.

В ежедневной работе СППР помогает оценивать возможность протезирования пациентов, собирать и анализировать обратную связь пользователей, отслеживать эффективность продаж и поддерживать планирование материально-технического обеспечения.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛИНЕЙКИ ПРОДУКТОВ ВЕРХНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ И НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

В конце 2025 года мы представили сразу несколько обновлений в продуктовой линейке. В ближайшее время пользователям станут доступны новые устройства, которые значительно облегчат их бытовую жизнь и расширят возможности.

Omni Hand

Инновационный бионический протез кисти, не имеющий аналогов в мире. Уникальность заключается в применении опто-миографических датчиков (ОМГ), которые считывают сигналы не с мышц, как в традиционных системах, а с сухожилий на запястье.

→ Подробнее на [с. 19](#)

Новый многосхватный бионический протез

Новое прочтение флагманского бионического протеза «Моторика». Протез имеет одну из самых быстрых кистей на рынке (скорость движений — до 300 мм/с), выдерживает до 20 кг и имеет схват для разнообразных бытовых задач.

→ Подробнее на [с. 19](#)

Модуль флексии

Модуль флексии позволяет пользователю фиксировать кисть в произвольном положении и поддерживает сгибание до 43°, что делает возможным поднесение руки к лицу без наклона корпуса или плеча. Это повышает удобство повседневных действий, в том числе приема пищи, умывания, надевания одежды и т. д.

Первые продажи планируются уже в третьем квартале 2026 года.

Механический и бионический модули локтя

«Моторика» ведет разработку механического модуля локтя, совместимого с бионическими кистями, а также разработку бионического модуля локтя. Они будут использоваться пациентами с ампутацией на уровне плеча и вычленения в плечевом суставе.

Старт серийного производства и продаж запланирован на 2027 год.



Локтевой модуль с электромеханическим замком

Модуль предназначен для протезов верхних конечностей уровня ампутации выше локтевого сустава. Он обеспечивает регулировку угла сгибания и фиксирует локоть в выбранном

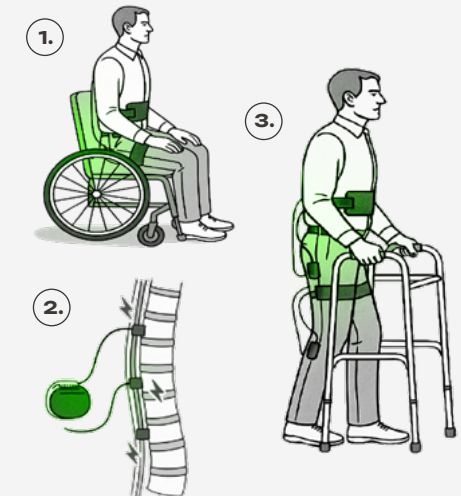
положении с помощью электрозамка, управляемого сигналом пользователя. Конструкция обеспечивает плавность движения и стабильность при выполнении бытовой активности.

Старт серийного производства и продаж планируется в 2028 году.



Комплекс для вертикализации пациентов с травмами спинного мозга

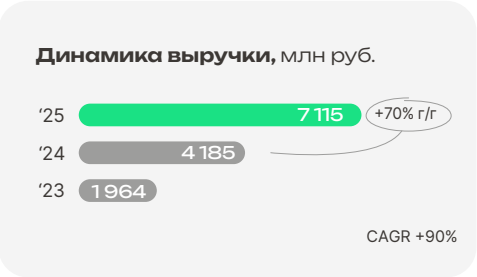
Вертикализатор представляет собой медицинский реабилитационный комплекс для перевода пациента из положения сидя или лежа в устойчивое положение стоя. Устройство восстанавливает способность стоять и ходить у людей с парапарезом нижних конечностей после травм спинного мозга и повышает самостоятельность пациента, а также дает возможность тренировать навыки стояния и ходьбы с опорой. Помимо прочего, использование устройства улучшает качество жизни за счет уменьшения болевого синдрома, улучшения сна, нормализации работы сердечно-сосудистой и дыхательной систем.



Старт серийного производства и продаж планируется в 2029 году.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ВЫРУЧКА



Консолидированная выручка Группы компаний «Моторика» по итогам 2025 года выросла на 70% и достигла 7,1 млрд руб. Ключевым драйвером роста стало расширение продуктового портфеля: выход в сегмент кресел-колясок в конце 2024 года и рост в сегменте протезов нижних конечностей.

Несмотря на то что основная доля в выручке по-прежнему приходится на протезы верхних конечностей (68% от общей выручки), доля этого сегмента в 2025 году снизилась на 28 п. п. (в 2024 году доля сегмента верхних конечностей составляла 96% в денежном выражении), что говорит о постепенном повышении диверсификации и сбалансированности продуктового портфеля.

Результаты 2025 года отражают переход «Моторики» к более диверсифицированной и вертикально интегрированной бизнес-модели.



Рост выручки от сегмента протезов верхних конечностей в 2025 году составил 20% год к году, что подтверждает стабильно растущий спрос на рынке и устойчивость лидирующих позиций Компании в данном сегменте.

→ Подробнее о потенциале рынка протезов верхних конечностей на [с. 18](#)

Выручка в сегменте протезов нижних конечностей в 2025 году выросла в 4,9 раза. Этот результат обусловлен сильными конкурентными преимуществами Группы в сравнении с конкурентами, такими как качество сервисного обслуживания и высокая доступность продукции как в наших собственных медицинских центрах, так и в центрах партнеров.

→ Подробнее о потенциале рынка протезов нижних конечностей на [с. 21](#)

В 2025 году выручка ООО «ЗСО» увеличилась почти в два раза по сравнению с уровнем до вхождения в Группу, что было достигнуто в том числе за счет растущего спроса на изделия отечественного

производства со стороны СФР. При этом на долю продаж кресел-колясок в 2025 году пришелся 21% от общей выручки, или 1,5 млрд руб. в денежном выражении.

→ Подробнее о потенциале рынка кресел-колясок на [с. 23](#)

Выручка в сегменте нейростимуляторов в 2025 году составила 75 млн руб. (1% от общей выручки). Рост почти в четыре раза относительно 2024 года обеспечен расширением партнерств с федеральными и региональными клиниками, а также усилением взаимодействия с медицинским сообществом. Несмотря на небольшую долю в текущем объеме продаж, Компания видит в данном сегменте серьезный стратегический потенциал в краткой и среднесрочной перспективах. С 2024 года «Моторика» активно участвует в формировании российского рынка нейротехнологий и, принимая во внимание высокую потребность в данном виде медицинской помощи, ожидает значительного роста продаж в этом направлении в 2026 году.

→ Подробнее о потенциале рынка нейромодуляции на [с. 25](#)

Факторы роста выручки в 2026 году

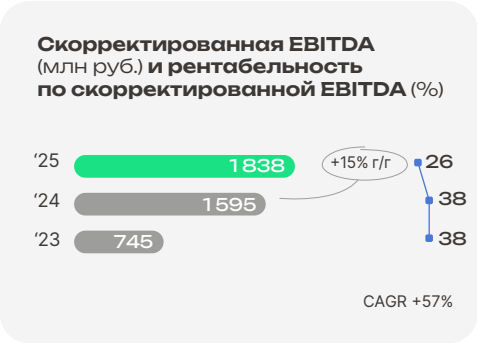
- Рост числа активных пользователей и изменение структуры продаж в пользу более дорогостоящих флагманских продуктов (бионические протезы)
- Рост загрузки центров «Моторика ОРТО» и выход на планируемые объемы продаж услуг по восстановлению мобильности
- Развитие новых каналов и инструментов продаж
- Рост LTV клиентов за счет контроля пациентского пути через нашу новую цифровую платформу ATTILAN
- Рост международных продаж в Индии и других странах

Финансовые результаты 2025 года подтвердили устойчивость нашей бизнес-модели и надежность стратегии. За год выручка Компании выросла на 70%, около 10% от выручки мы направили на исследования и разработку новых технологий и решений.

Вместе с этим мы значительно усилили новые направления бизнеса, которые станут фундаментом будущего масштабирования и долгосрочного роста.

Сергей Куценко,
Директор по экономике и финансам

EBITDA



Консолидированная скорректированная EBITDA в 2025 году составила 1,8 млрд руб., что на 15% больше по сравнению с 2024 годом (1,6 млрд руб.). Драйверами роста показателя стали увеличение объемов продаж в ключевых сегментах, таких как протезы верхних и нижних конечностей и кресла-коляски, при сохранении высокого уровня операционной эффективности.

Рентабельность по EBITDA в 2025 году составила 26%, снизившись на 12 п. п. по сравнению с 2024 годом, однако осталась на уровне выше мировых лидеров рынка. Такая динамика связана с ростом операционных расходов, в том числе в связи с открытием собственных центров по восстановлению мобильности во второй половине 2025 года, увеличением расходов на R&D, а также маркетинговой активностью.

В центрах восстановления мобильности «Моторика ОРТО» Компания устанавливает собственные высокомаржинальные продукты и сторонние решения по запросу пользователей. Несмотря на то что дистрибуция менее рентабельна по сравнению с собственным производством, она помогает расширять присутствие Компании на рынке, а также наращивать долю повторных продаж и LTV клиентов. Оптимальное соотношение продаж собственных и сторонних ТСР позволит направлению медицинских центров расти высокими темпами и поддерживать маржинальность на целевом уровне.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Чистая прибыль Компании в 2025 году снизилась на 21% и составила 1,3 млрд руб. Рентабельность по чистой прибыли составила 18%. Снижение чистой прибыли связано с несколькими факторами. В 2025 году Компания признала расход на 285 млн руб. по M&A-сделке, заключенной в 2024 году.

Условиями сделки было предусмотрено отложенное вознаграждение, то есть часть суммы зависела от будущих результатов ООО «ЗСО». В отчетности за 2024 год Компания отразила это обязательство, исходя из оценки вероятности достижения установленных показателей.

По итогам 2025 года ООО «ЗСО» показало необходимые результаты, поэтому отложенное вознаграждение частично выплачено в 2025 году. Разница между ранее признанной оценкой обязательства и фактической суммой выплаты составила 285 млн руб.

В 2026 году вознаграждение было выплачено в полном объеме.

Также в 2025 году Компания запустила новое направление деятельности — центры протезирования и восстановления мобильности, деятельность которых облагается налогом на прибыль в размере 25%. Эффективная ставка налога на прибыль в 2025 году выросла до 12,5% (с 1,3% в 2024 году). При этом следует отметить, что ООО «МОТОРИКА», основной производственный актив Группы, имеет статус резидента в ОЭЗ «Технополис Москва» с пониженной ставкой налога на прибыль в размере 2%.



СВОБОДНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК

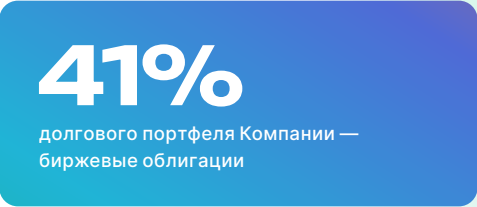


Свободный денежный поток Компании остается положительным с 2023 года. В 2025 году он вырос на 7% и составил 570 млн руб.

Рост показателя по сравнению с 2024 годом был достигнут за счет увеличения операционного денежного потока и эффективного управления оборотным капиталом, что позволило Группе нарастить объем инвестиций в развитие бизнеса и финансирование перспективных R&D-проектов, направленных на укрепление технологической базы Компании и обеспечение долгосрочных конкурентных преимуществ.

ДОЛГ И ЧИСТАЯ ДЕНЕЖНАЯ ПОЗИЦИЯ

Финансовое положение Компании характеризуется высоким уровнем финансовой устойчивости за счет чистой денежной позиции. На 31 декабря 2025 года долг Компании составил 158 млн руб., снизившись на 54% по сравнению с долгом на конец 2024 года.



В структуре долга 41% составляют биржевые облигации, 27% — обеспеченные кредиты ООО «ЗСО», 33% — кредит, представленный целевым льготным займом на подготовку и проведение IPO, предоставленный Московским венчурным фондом в 2025 году.

→ Подробнее о выпуске облигаций на [с. 38](#)

В то же время устойчивое финансовое положение «Моторики» позволило размещать денежные средства на банковских депозитах в течение года, что обеспечило дополнительный процентный доход.



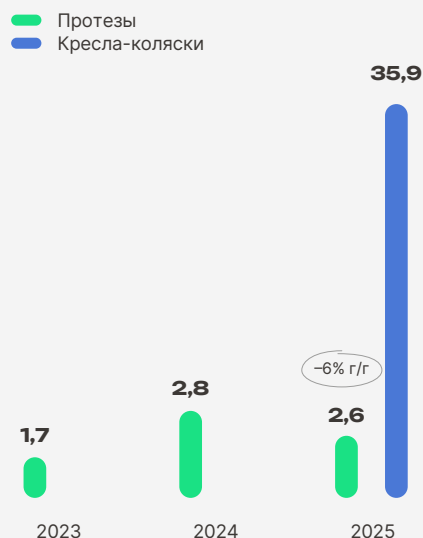
«А.ru» с «позитивным» прогнозом — кредитный рейтинг ООО «МОТОРИКА»

¹ Показатель рассчитан без учета M&A-сделки по приобретению ООО «Завод специального оборудования».
² Расчет чистого долга произведен без учета обязательств по аренде.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ПРОИЗВОДСТВО

Производство технических средств реабилитации, тыс. шт.

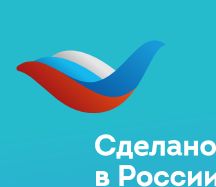


Производство протезов

На площадке в ОЭЗ «Технополис Москва» производятся протезы верхних конечностей. В 2025 году было произведено 2,6 тыс. протезов, что на 6% меньше, чем в 2024 году. В конце 2024 года мы сформировали значительные складские запасы бионических кистей, поэтому снижение производства бионических протезов составило 10%, а активных протезов — 4%. Дополнительными факторами снижения объемов производства стали переход к более эффективному управлению оборотным капиталом и развитие дистрибуции устройств сторонних производителей.

Для сокращения себестоимости изделий и снижения рисков зависимости от внешних поставщиков мы запустили проект по расширению мощностей в ОЭЗ «Технополис Москва». В него входят расширение литейного участка для изготовления

деталей из эластомеров и пластика, расширение малярного участка и организация опытно-промышленного участка, который поможет сократить сроки опытно-конструкторских работ.



В 2025 году продукция «Моторики» получила сертификат «Сделано в России», который подтверждает надежность, органичность, экологичность, уникальность и качество продукции Компании.

Производство протезов верхних конечностей, тыс. шт.



40 тыс. изделий в год

производственные мощности
ООО «Завод специального оборудования»

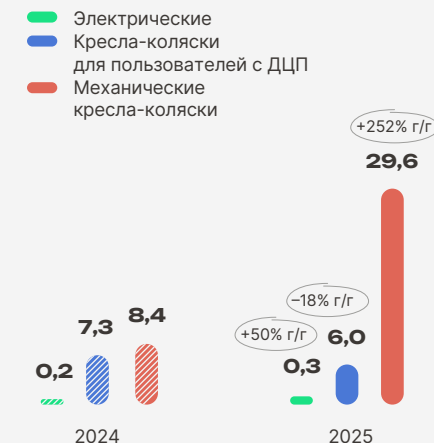
Производство кресел-колясок

В г. Лакинске Владимирской области располагается приобретенное Компанией ООО «Завод специального оборудования» — один из крупнейших российских производителей кресел-колясок, ассортимент которого включает в себя более 30 моделей, а также дополнительные изделия для людей с ограниченными возможностями здоровья с высокой степенью локализации продукции.

В 2025 году на заводе произвели 35,9 тыс. кресел-колясок, что составляет почти 90% от его общей производственной мощности. В дальнейшем объемы производства высокотехнологичных кресел-колясок планируется увеличить.

В 2025 году была проделана большая работа по интеграции ООО «Завод специального оборудования» в структуру Группы, включая оптимизацию производственных и управленческих процессов. Это обеспечило синергию различных направлений деятельности Компании, позволило расширить каналы продаж, улучшить логистику и повысить общую эффективность работы.

Производство кресел-колясок¹, тыс. шт.



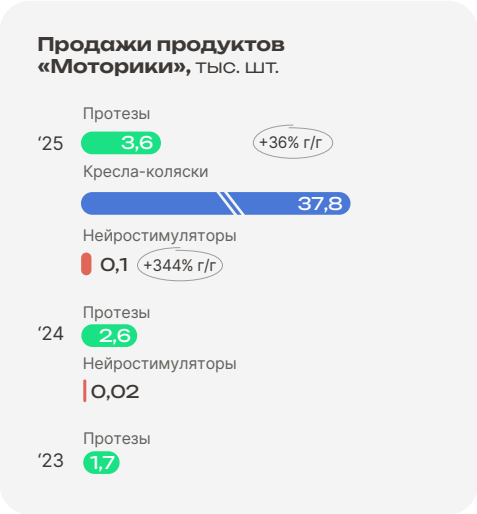
(до вхождения в Группу)

10 тыс. изделий в год

производственная мощность площадки
в ОЭЗ «Технополис Москва»

¹ ООО «ЗСО» вошло в состав «Группы Моторика» в декабре 2024 года, результаты за 2024 год не включаются в операционные результаты Компании.

ПРОДАЖИ



Протезы верхних и нижних конечностей

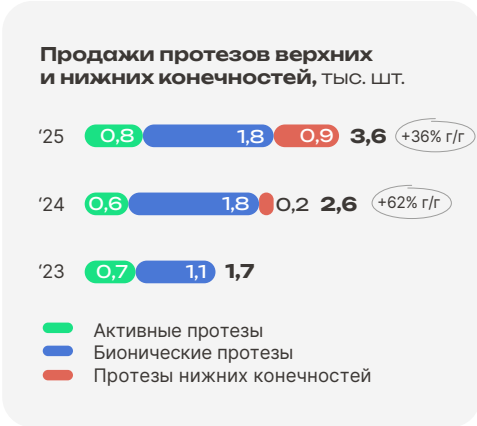
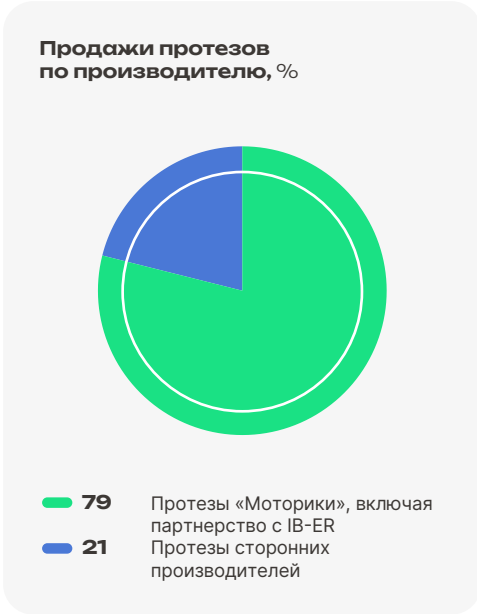
В 2025 году продажи протезов выросли на 36% по сравнению с 2024 годом и составили 3,6 тыс. шт.

Одно из достижений года — существенное увеличение доли продаж протезов нижних конечностей, которые «Моторика» запустила в 2024 году. Структура продаж протезов верхних конечностей остается стабильной. Мы отмечаем, что рынок протезов переходит в фазу устойчивого роста — основная доля продаж приходится на повторных пациентов, что связано с медицинской необходимостью менять устройства каждые один-три года, а также с созданием новых технологических решений.

Ранее «Моторика» специализировалась в основном на продаже протезов собственного производства. В 2025 году мы запустили собственные медицинские центры «Моторика ОРТО», где параллельно с собственными устройствами мы поддерживаем дистрибуцию и установку протезов сторонних производителей.

→ Подробнее о центрах «Моторика ОРТО» на [с. 27](#)

В отчетном году продажи протезов производства «Моторики» и протезов нижних конечностей, произведенных совместно с турецкой компанией IB-ER, увеличились на 16% и составили 2,9 тыс. шт. (79% в общих продажах), а продажи протезов сторонних производителей составили 0,7 тыс. шт. (21% в общем объеме продаж). Для сравнения: годом ранее более 95% всех продаж приходилось на собственные протезы.



Кресла-коляски



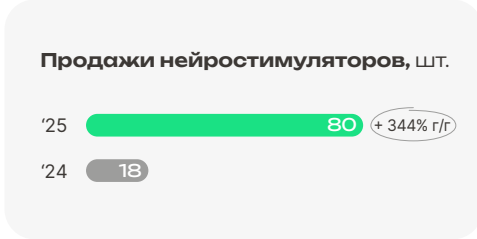
В 2025 году продажи составили 37,8 тыс. кресел-колясок, что превышает объемы продаж ООО «Завод специального оборудования» в 2024 году (до вхождения в Группу компаний «Моторика») на 144%, при этом основной рост продаж пришелся на механические коляски как на наиболее универсальные и востребованные на рынке (+211% год к году).

Основной канал продаж кресел-колясок — B2B¹. Мы задействуем в продажах широкую партнерскую сеть, а также собственные каналы «Моторики». Помимо этого, кресла-коляски предоставляются в рамках государственной программы социальной поддержки.



Нейростимуляторы

ООО «МОТОРИКА НЕМО» является эксклюзивным дистрибьютором нейростимуляторов компании Rishena в России.



В 2025 году мы запустили продажи SCS²-стимуляторов, на которые получили регистрационные разрешения в конце 2024 года. Всего было продано 80 нейростимуляторов, что более чем в четыре раза превышает показатель предыдущего года. ООО «МОТОРИКА НЕМО» обеспечило клиническую поддержку операций и помощь в программировании нейростимуляторов.



¹ B2B (от англ. business-to-business) — торговые отношения между юридическими лицами.
² SCS (от англ. Spinal cord stimulation) — метод лечения хронического болевого синдрома, спастики, нарушения функции тазовых органов.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Отсутствие подходящих протезов или кресел-колясок мешает детям и взрослым получить необходимую помощь, пройти обучение и самореализоваться, при этом самостоятельная покупка ТСР доступна немногим.

Чтобы помочь таким пациентам, «Моторика» сотрудничает более чем с 30 благотворительными фондами. Фонды открывают для подопечного сбор, присоединиться к которому может любой желающий. На собранные средства приобретается подходящий протез верхних или нижних конечностей, кресло-коляска или нейростимулятор. В 2025 году также стала возможна финансовая поддержка остеоинтеграции через благотворительный фонд «Алеша».

Помимо фондов, мы сотрудничаем с социально ответственными компаниями и отдельными меценатами, которые вносят свой вклад в поддержку людей с ограниченными возможностями здоровья.

>30

благотворительных фондов — партнеров

>135 млн руб.

привлечено при помощи
благотворительных фондов в 2025 году

192 человека

получили ТСР по благотворительным программам в 2025 году

Результаты 2025 года:

- 162 пользователя, в том числе дети, подростки, взрослые и пожилые люди, получили функциональные протезы рук и ног;
- 28 детей и взрослых получили новые коляски и электроприставки;
- двум малышам установили нейростимуляторы.

«Моторика ДОБРА»

10 февраля 2026 года Компания зарегистрировала собственный благотворительный фонд «МОТОРИКА ДОБРА».

Его цель — помогать детям и взрослым с особенностями здоровья получать современные решения в протезировании, нейростимуляции и остеоинтеграции, а также поддержку в реабилитации и функциональной адаптации.

Особенность фонда — в широте его деятельности. Мы сочетаем адресную помощь людям и закупает технические средства реабилитации, реализуем просветительские проекты и содействуем обучению и трудоустройству, а также создаем партнерские программы с бизнесом и обществом.

Ключевые программы фонда:

- **«Технологии для жизни»**
Помощь людям с инвалидностью по всей России: от предоставления технических средств реабилитации до поддержки в реабилитации;
- **«Технологии развития»**
Содействие в реабилитации и возвращении к активной жизни жителей регионов, где доступ к современным технологиям ограничен.



→ [Официальный сайт фонда](#)

Кибатлетика

Для «Моторики» кибатлетика — это инструмент развития всей экосистемы ассистивных технологий. Через спортивные проекты Компания работает сразу в нескольких направлениях: помогает людям с ампутациями и другими ограничениями здоровья осваивать высокотехнологичные средства реабилитации, формирует сообщество пользователей, повышает видимость инклюзивного спорта и одновременно создает среду, в которой ассистивные решения проходят проверку в реальных сценариях использования.



В течение года были проведены пять крупных соревнований, в которых участвовали представители десятков регионов, а крупнейшие турниры собирали сотни заявок, десятки дисциплин и широкую аудиторию посетителей.

Отдельное значение направление имеет для работы с ветеранами СВО. Реабилитационный проект «Кибатлетика», который с 2023 года реализуется совместно с фондом «Защитники Отечества», РГСУ и Фондом президентских грантов, в 2025 году охватил 244 ветерана. Участники программы затем выступили на чемпионатах России по кибатлетике.

«Федерация кибатлетики»

28 января 2026 года Министерство юстиции Российской Федерации зарегистрировало Межрегиональную спортивную общественную организацию «Федерация кибатлетики», целью которой станет масштабирование спортивных состязаний для пользователей ТСР по всей России и за ее пределами.

«Моторика» выступает одним из партнеров организации. Председатель Совета директоров Компании Андрей Давидюк назначен на роль Президента Федерации кибатлетики.



→ [Официальный сайт Федерации кибатлетики](#)

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративное управление в Группе направлено на обеспечение прозрачности, качества принятия решений и баланса интересов всех заинтересованных сторон как основы устойчивого развития бизнеса.

Органы управления

Органы управления МК АО «Группа Моторика» сформированы с учетом задач устойчивого развития бизнеса и повышения качества управленческих решений. Система включает в себя Общее собрание акционеров, Совет директоров, Генерального директора и Корпоративного секретаря.

В 2025 году в связи с реорганизацией Компании высшим органом управления МК АО «Группа Моторика» стало Общее собрание акционеров. Орган действует в соответствии с российским законодательством и внутренним Уставом.

Совет директоров

Совет директоров играет ключевую роль в стратегическом управлении Компанией, определении ее приоритетов и обеспечении долгосрочного устойчивого роста. Деятельность Совета директоров направлена на защиту интересов акционеров, прозрачность процессов управления и соблюдение лучших корпоративных практик.

Действующий на 31 декабря 2025 года состав включает в себя семь членов Совета директоров, двое из которых являются независимыми директорами. Также избраны Председатель и заместитель Председателя Совета директоров.



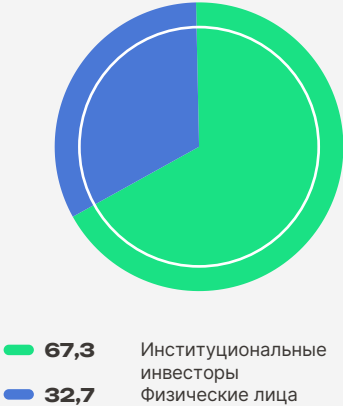
Уставный капитал

На 31 декабря 2025 года в Группу компаний «Моторика» входили следующие юридические лица: МК АО «Группа Моторика», ООО «МОТОРИКА», ООО «ИЦ МОТОРИКА», ООО «МОТОРИКА ОРТО», ООО «МОТОРИКА НЕМО», ООО «Завод специального оборудования», АНОО ВО «Университет медицинской кибернетики» и Motorica India Private Limited.

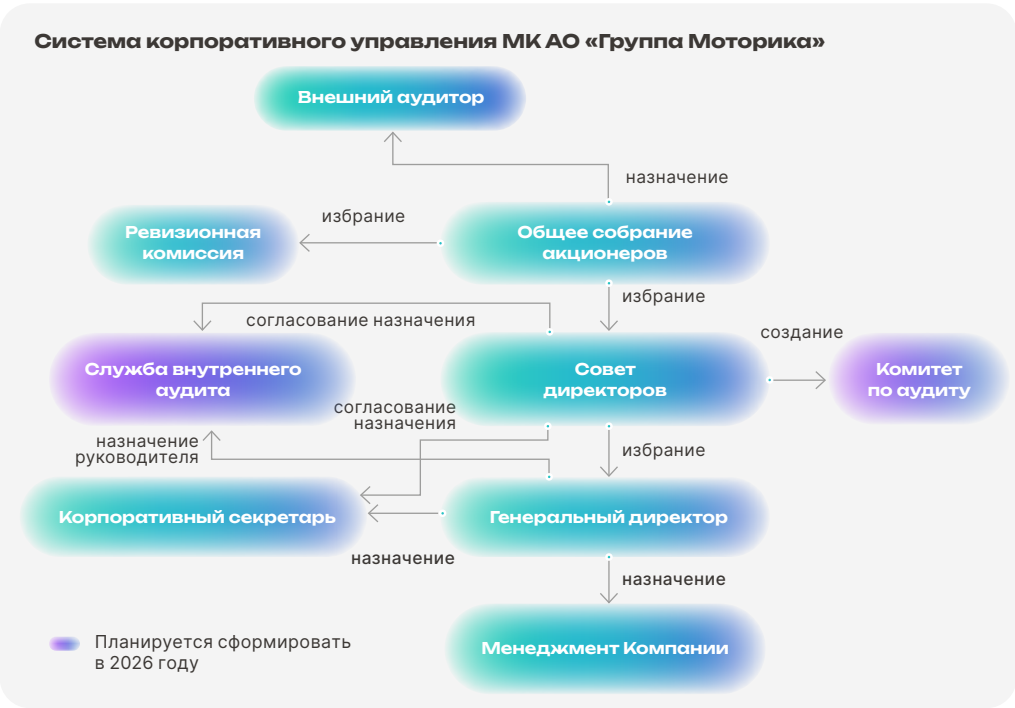
В результате преобразования МК ООО «Хомо Ауктус» в МК АО «Группа Моторика» размер уставного капитала был сохранен и по состоянию на 31 декабря 2025 года составил 209 844,84 руб. Уставный капитал разделен на 104 922 420 обыкновенных акций номинальной стоимостью 0,002 руб. каждая.

В состав акционеров Общества входят инвесторы «Моторики» — семь крупных институциональных инвесторов и фондов, а также пять физических лиц — два основателя и три бизнес-ангела Компании.

Структура уставного капитала МК АО «Группа Моторика» на 31 декабря 2025 года¹, %



¹ В результате округлений сумма составляющих может быть не равна 100%.



РАБОТА С ИНВЕСТИТОРАМИ



В 2025 году мы активно работали с инвестиционным сообществом, рассказывали про перспективы рынка МедТеха в сегменте мобильности, формировали понимание о больших перспективах данного рынка в целом. Кроме того, мы перешли к более проактивному формату коммуникаций и стали инициировать содержательный диалог с инвесторами, аналитиками и партнерами.

Особое внимание мы уделяем обратной связи и внимательно относимся к запросам инвесторов. Результаты встреч, комментарии аналитиков и реакция на публикации регулярно анализируются и учитываются при корректировке наших коммуникаций с акционерами и взаимодействии с внешними контрагентами.

Валерия Казанкова,

Руководитель отдела по связям с инвесторами

«Моторика» придерживается календаря раскрытий и своевременно раскрывает ключевые показатели деятельности. В соответствии с законодательством Российской Федерации и требованиями Московской биржи «Моторика» публикует отчеты эмитента, бухгалтерскую отчетность по РСБУ, консолидированную финансовую отчетность по МСФО и интегрированный годовой отчет Группы, а также раскрывает существенные факты. Кроме того, регулярно организуются встречи с инвесторами, в том числе на профильных конференциях и мероприятиях.

По просьбам заинтересованных сторон проводятся экскурсии на производственную площадку Компании в ОЭЗ «Технополис Москва», где гости могут познакомиться с организацией производственного процесса «Моторики».

Ключевые каналы коммуникации

- [Официальный сайт «Моторики»](#)
- [IR-сайт для инвесторов](#)
- [Страница на сайте «Интерфакс-ЦРКИ»](#)
ir@motorica.org

В 2025 году был запущен IR¹-сайт «Моторики», где в удобном формате представлена информация о Компании, ее операционных и финансовых результатах, продуктах, стратегии и корпоративном управлении. Важные новости для удобства и быстрого информирования инвесторов дублируются в корпоративных аккаунтах в специализированных социальных сетях для инвесторов.

¹ IR (от англ. Investor Relations) — деятельность организации в сфере взаимоотношений с инвесторами, находящаяся на пересечении финансов, коммуникационной политики, маркетинга и права.

Облигации

В 2023 году «Моторика» стала первой российской МедТех-компанией в сфере ассистивных технологий на рынке биржевых облигаций. Дебютный выпуск трехлетних облигаций серии БО-01 объемом 300 млн руб. был зарегистрирован в октябре 2023 года и включен в Сектор роста Московской биржи.

Спрос инвесторов почти в два раза превысил объем размещения, при этом высокий интерес проявили физические лица: их доля, согласно аллокации, составила более 55%, что свидетельствует о высокой диверсификации спроса. Средства, привлеченные в рамках выпуска, были направлены на развитие бизнеса, включая расширение производственных мощностей и финансирование R&D-расходов.

В рамках выпуска была предусмотрена put-оферта, которая позволяет инвесторам реализовать право на выкуп облигаций по номинальной стоимости после установления следующей величины ставки купона и до начала нового купонного периода. По итогам года объем выкупленных по оферте облигаций составил 172,3 млн руб. Общий объем выплат по купонам в 2025 году составил 18,9 млн руб.

Кредитный рейтинг

В июле 2025 года рейтинговое агентство НКР повысило кредитный рейтинг ООО «МОТОРИКА» с «A-.ru» со «стабильным» прогнозом до «A.ru» с «позитивным» прогнозом. Повышение рейтинга обусловлено сильной рыночной позицией Компании на рынке мобильности, низкой долговой нагрузкой и высокой рентабельностью деятельности, а также прогрессом в развитии корпоративного управления.

В качестве положительных факторов рейтинговое агентство отмечает потенциал дальнейшего масштабирования бизнеса за счет расширения продуктовой линейки, выхода на новые рынки и диверсификации производственных мощностей.

НКР

«A.ru»

с «позитивным» прогнозом — кредитный рейтинг ООО «МОТОРИКА»

Динамика цены облигаций ООО «МОТОРИКА»



КОНТАКТЫ

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Настоящий материал (IR-брошюра) МК АО «Группа Моторика» (далее — Компания) по итогам работы за 2025 год подготовлен с использованием информации, доступной Компании на момент составления.

IR-брошюра может содержать прогнозные заявления по операционным и финансовым результатам Компании и отражать их текущую оценку исходя из анализа информации по прошлым периодам, различных допущений и критериев. Все прогнозные заявления подвержены рискам влияния непредсказуемых внешних факторов, в том числе рыночных и экономических условий, поведения других участников рынка, внешнеполитической обстановки, из-за чего фактические результаты могут отличаться от прогнозных заявлений.

Компания не принимает на себя никаких обязательств по пересмотру или подтверждению ожиданий, оценок или обновлению каких-либо заявлений, основанных на прогнозных данных, либо прогнозов с целью отражения событий или обстоятельств, происходящих или возникающих после даты публикации IR-брошюры.

Информация, изложенная в настоящей IR-брошюре, носит информационный характер, не является и не может быть рассмотрена в качестве инвестиционно-аналитического материала. Настоящий документ не предназначен для того, чтобы быть основанием для принятия каких-либо инвестиционных решений.

Социальные сети для инвесторов



→ [Телеграм-канал для инвесторов «Моторика для инвесторов»](#)



→ [«Смартлаб»](#)



→ [БКС «Профит»](#)



→ [«Пульс»](#)



→ [«Импульс»](#)

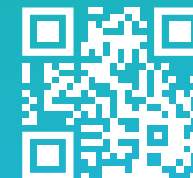


→ [«Базар»](#)

Новый IR-сайт «Моторики»



В 2026 году был запущен IR-сайт «Моторики», где в удобном формате представлена информация о Компании, ее операционных и финансовых результатах, продуктах, стратегии и корпоративном управлении. Особое внимание на сайте уделено раскрытию структуры бизнеса, а также ключевым факторам инвестиционной привлекательности, которые позволят инвесторам и аналитикам более полно оценить перспективы Компании. Важные новости для удобства и быстрого информирования инвесторов дублируются в корпоративных аккаунтах в специализированных социальных сетях для инвесторов. Помимо прочего, в 2026 году мы планируем создать канал для инвесторов в мессенджере MAX.



→ www.ir.motorica.org
→ info@motorica.org

8 (800) 707-71-97
+7 (495) 104-95-35

Контакты для инвесторов

Валерия Казанкова, Руководитель отдела по связям с инвесторами
Тел.: +7 (495) 104-95-35
Email: ir@motorica.org

Контакты для СМИ

Александр Курбанов, Руководитель отдела по внешним коммуникациям
Тел.: +7 (495) 104-95-35
Email: pr@motorica.org

Адреса

МК АО «Группа Моторика»

Приморский край, остров Русский, п. Парис, д. 28

Инновационный центр «Сколково»

г. Москва, ИЦ «Сколково», Большой бул., д. 42, стр. 1

ОЭЗ «Технополис Москва»

г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Печатники, Волгоградский проспект, д. 42, к. 5, помещ. 1Н

ООО «Завод специального оборудования»

Владимирская обл., г. Лакинск, Почтовый пер., д. 3а